

Liite 1 – Tarjousvertailu: Lahden kaupungin toistuva asukaskysely

Tausta

Lahden kaupunki kilpailutti toistuvan asukaskyselyn toteuttamisen osana strategian seurantaan. Tutkimus toteutetaan kaksi kertaa vuodessa ja sen tavoitteena on mitata strategisten avainlukujen kehitystä pitkittäisseurantana.

Tarjouksen jättäneet toimittajat

- Taloustutkimus Oy
- Suomen Kyselytutkimus Oy

Molemmat tarjoukset koskevat kahden (2) vuoden sopimuskautta ja neljää (4) kyselykierrosta. Otokoko on 500 vastaajaa per kierros.

Tarjousten pääsisältö ja erot

Vertailukohta	Taloustutkimus Oy	Suomen Kyselytutkimus Oy
Strateginen kytkentä	Valmiit strategiisiin avainlukuihin sidotut väittämät	Teematasoinen kuvaus, kysymykset muotoillaan yhteistyössä
Tiedonkeruumenetelmä	Hybridimalli (paneeli + kirjeinformoitu verkkokysely)	Hybridimalli (paneeli + puhelinhaastattelut)
Väestöllinen edustavuus	Vieraskielisten asukkaiden huomiointi	Ei erillistä kohdennusta vieraskielisiin
Raportointi ja analyysi	Laaja analyysi ja tulosten esittely tilaajalle	Perusraportointi ja taulukoinnit
Kuntareferenssit	Erittäin laaja kokemus kuntien asukaskyselyistä	Laaja, mutta suppeampi

Hintavertailu (2 vuotta / 4 kierrosta)

Toimittaja	Hinta
Suomen Kyselytutkimus Oy (hybridimalli)	23 280 € + alv
Taloustutkimus Oy	27 800 € + alv

Taloustutkimus Oy:n tarjous on hinnaltaan noin 4 500 euroa kalliimpi.

Johtopäätös

Taloustutkimus Oy:n tarjous on vertailussa hinnaltaan hieman kalliimpi, mutta laadullisesti vahvempi. Tarjous tukee paremmin Lahden kaupungin strategisten avainlukujen systemaattista seurantaan, huomioi vieraskieliset asukkaat osana tiedonkeruuta ja tuottaa strategista johtamista tukevaa analyysia ja raportointia. Näillä perusteilla Taloustutkimus Oy:n tarjous arvioitiin strategisen tiedontuotannon näkökulmasta tarkoituksenmukaisimmaksi.