

Osapuolet

Lahti City ry
Dooroom, Rautatienkatu 20
15110 Lahti

Lahden kaupunki
PL 202
15101 Lahti

1. Sopimuksen tarkoitus

Tämän sopimuksen tarkoituksena on vahvistaa Lahden kaupunkikeskustan elinvoimaa, vetovoimaa ja viihtyisyyttä yhteistyössä Lahden kaupungin ja Lahti City ry:n kesken.

Lahti City ry toimii kaupungin strategisena kumppanina keskustan kehittämisessä: yhdistys kokoaa yhteen keskustan yritykset, kiinteistönomistajat, kaupungin ja muut toimijat, tukee kaupungin päätöksentekoa ajantasaisella tiedolla keskustan tilanteesta ja toteuttaa sopimuksen mukaisia toimenpiteitä.

2. Yhdistyksen toiminnan strategiset tavoitteet

Vuonna 1998 rekisteröidyn Lahti City ry:n tarkoitus on:

- vahvistaa Lahden keskustan kaupallista vetovoimaa ja elinvoimaa
- lisätä elämää ja asiakasliikennettä kaupunkikeskustassa
- vahvistaa positiivista mielikuvaa Lahden keskustasta ostos-, palvelu-, tapahtuma- ja vierailualueena

Tarkoituksensa toteuttamiseksi yhdistys:

- sitouttaa kaupungin ohella keskustan yrittäjiä, kiinteistönomistajia ja yhteisöjä keskustan kehittämiseen
- ideoi, koordinoi ja toteuttaa keskustaa elävöittäviä tapahtumia, kampanjoita ja tempauksia kohdan 3:C mukaisesti.
- toimii keskustan toimijoiden yhteistyöverkoston kokoajana ja ylläpitäjänä
- ideoi ja koordinoi keskustaan liittyvää viestintää ja myönteistä keskustaimagoa
- edesauttaa uusien toimintojen ja palvelujen syntymistä keskustaan sekä tukee olemassa olevien palveluiden säilymistä ja kehittymistä

3. Yhdistyksen toiminnan painopisteet 2026

A. Vuorovaikutus ja osallisuus

Lahti City:

- järjestää noin 10 vuorovaikutteista aamukahvitilaisuutta vuodessa jäsenille ja sidosryhmille ajankohtaisista keskustan kehittämiseen liittyvistä teemoista
- tukee Lahden kaupungin Keskustavisio 2040 -työtä ja muita elinvoimaa vahvistavia hankkeita tuomalla keskustan yritysten, kiinteistöjen ja yhteisöjen näkökulmia valmisteluun
- vuonna 2026 erityishankkeita ovat mm. kauppatorin kehittäminen, pysäkkikokeilu ja keskustan identiteettikatujen ideointi
- kerää tarvittaessa palautteita ja ideoita kaupungin kehittämishankkeisiin
- osallistuu kaupungin keskustan kehittämisryhmiin ja muihin työryhmiin tuoden niihin keskustan toimijoiden äänen

Lahti City käyttää aktiivisesti sähköpostia, kotisivuja ja sosiaalisen median kanavia (mm. Facebook, Instagram) ylläpitääkseen vuorovaikutusta ja välittääkseen kaupungin ja muiden toimijoiden viestejä keskustan yrittäjille, kiinteistönomistajille ja asukkaille.

B. Kaupallinen vetovoima ja elinvoimatieto

Lahti City:

- seuraa vuosittain keskustan kivijalkatilojen määrää, toimialarakennetta ja tyhjen tilojen kehitystä sekä vaikutuksia keskustan palvelurakenteeseen
- seuraa kulkijamääriä ja keskustan kävijävirtoja saatavilla olevin mittarein
- toteuttaa tarvittaessa elinvoimaan ja toimintaympäristöön liittyviä kyselyitä keskustan yrityksille ja kokoaa tuloksista yhteenvedot kaupungin käyttöön
- tukee uusien yritysten sijoittumista keskustaan välittämällä tietoa liiketiloista ja toimintaedellytyksistä

Yhdistys tuottaa kaupungille vuosittain yhteenvedon keskustan elinvoiman kehityksestä (esim. tilat, toimialat, tyhjen tilojen määrä, kulkijamäärät, yrityskyselyjen tulokset).

C. Tapahtumat ja keskustan elävöittäminen

Lahti City:

- järjestää kaksi ostoskampanjat vuodessa (esim. kevät- ja syyskampanjat) sekä kausiavauksia (esim. joulun- ja kesäavaus) tukemaan keskustan yritysten myyntiä ja lisäämään asiakasliikennettä
- koordinoi ja toteuttaa muita pienempiä kampanjoita ja tapahtumia yhteistyössä yritysten, kaupungin ja muiden sidosryhmien kanssa
- toteuttaa Keskustateko-kilpailun, jossa etsitään vuoden aikana Lahden keskustaan positiivisesti vaikuttaneita uusia ja innovatiivisia tekoja, palveluja ja ratkaisuja
- järjestää vuosittain kiinteistöfoorumin ja keskustafoorumin sekä tarvittaessa turvallisuuteen ja viihtyisyyteen liittyviä tilaisuuksia

D. Viestintä ja tiedottaminen

Lahti City:

- tiedottaa jäsenistölle ja sidosryhmille keskustaan liittyvistä ajankohtaisista asioista vähintään kerran kuukaudessa
- välittää tarvittaessa kaupungin ja yhteistyökumppaneiden tiedotteita, kyselyitä ja kutsuja laajasti keskustan kivijalkayrityksille ja toimijoille
- ylläpitää ja kehittää yhdistyksen verkkosivuja sekä hyödyntää sosiaalisen median kanavia keskustan myönteisen imagon vahvistamisessa
- tuottaa sisältöjä, jotka lisäävät Lahden keskustan tunnettua ja houkuttelevuutta (esim. yritys- ja tapahtumanostot, tarinat, kuvasisällöt)

Viestintä tavoittaa kuukausittain yli 300 kontaktia (jäsenet, yhteistyökumppanit, kaupungin päättäjät ja virkahenkilöt, media), ja laajemmassa viestinnässä yli 800 kontaktia.

E. Hallinto, edustus ja verkostot

- Yhdistyksen hallitus, jossa on yritysten, kiinteistöjen ja kaupungin edustajia, kokoontuu 6–8 kertaa vuodessa.
- Yhdistys pitää kaksi sääntömääräistä kokousta vuodessa.

- Lahti City edustaa keskustan toimijoita kaupungin keskustan kehittämisryhmässä ja muissa keskustan kehittämiseen liittyvissä työryhmissä sekä valtakunnallisissa verkostoissa (esim. kaupunkikeskustojen kehittämisverkostot) mahdollisuuksien mukaan.

4. Resurssit ja rahoitus

Lahden kaupunki on yhdistyksen aktiivinen toimija. Yhdistyksen kautta kaupunki harjoittaa vuorovaikutusta ydinkeskustan yritysten, kiinteistöjen ja muiden toimijoiden kanssa.

Kaupunki osoittaa kaksi edustajaa Lahti City ry:n hallitukseen. Yhdistyksen virallisiin vuosikokouksiin toimitetaan kokouskutsu kaupungin elinvoimajohtajalle.

Lahden kaupunki myöntää yhdistykselle tämän sopimuksen tarkoituksen toteutukseen tuen 60 000 euroa, mikäli kaupungin talousarviossa on siihen varattu määräraha. Lahti City laskuttaa tuen kaupungilta seuraavasti: 15.000 euroa välittömästi tämän sopimuksen allekirjoittamisen jälkeen, 15.000 euroa 15. päivä huhtikuuta, 15.000 euroa 1. päivä elokuuta ja 15.000 euroa 1. päivä lokakuuta.

Kaupunki tukee yhdistystä ulkoisen rahoituksen hakemisessa.

Lahti City ry:

- sitoutuu kasvattamaan yritysjäsenmääräänsä ja ulkoista rahoitustaan sopimuskauden aikana
- raportoi oma-aloitteisesti kaupungille muualta saamansa merkittävän tuen ja hankerahoituksen
- vastaa siitä, että taloushallinto on asianmukaisesti järjestetty ja sitoutuu pyydettyä esittämään taloushallinnon dokumentit kaupungille

5. Seuranta ja arviointi

Sopimuksen toteutumista ja Lahti City ry:n toiminnan tuloksellisuutta arvioidaan vuosittain. Arviointi pohjautuu vähintään seuraaviin aineistoihin:

- yhdistyksen tilinpäätös ja toimintakertomus
- sopimuksen mukaisten toimenpiteiden toteutumisen raportointi

Tarvittaessa järjestetään vuosittainen yhteinen arviointitapaaminen, jossa käydään läpi sopimuksen tavoitteiden toteutuminen ja sovitaan seuraavan vuoden painotuksista.

6. Sopimuksen voimassaolo

Sopimus on voimassa 1.1.–31.12.2026.

Sopimusta voidaan tarvittaessa tarkistaa sopimuskauden aikana osapuolten yhteisellä sopimuksella.