



Viranhaltijapäätös
kaupunkikulttuurijohtaja Eskonsipo-Bradshaw
Henna
19.12.2025, 39/2025
Asianumero 5470/02.05.00.02/2025

Lahden kaupungin ja Keskisuomalainen Oyj:n viestintäyhteistyö

Päätös

Päätän, että Lahden kaupunki käynnistää viestintäyhteistyön Keskisuomalainen Oyj:n kanssa paikallisissa medioissa kaupunkikulttuurin palveluiden tunnettuuden ja tavoitettavuuden lisäämiseksi lahtelaisten keskuudessa.

Perustelut

Lahden kaupunki ja Keskisuomalainen Oyj ovat loppuvuonna 2025 neuvotelleet yhteistyöstä paikallismedioissa. Kaupunkikulttuurin uudella vastuualueella on tunnistettu tarve ja halu tehdä kaupunkikulttuurin palveluita ja mahdollisuuksia tutummaksi lahtelaisille asukkaille ja innostaa kaupunkilaisia tutustumaan omaan kaupunkiin ja sen tarjoamiin mahdollisuuksiin entistä rohkeammin. Kaupunkilaiset ovat oman kaupunkinsa parhaat markkinoijat ja näin ollen lisääntynyt tieto ja kokemukset kaupungin omista kaupunkikulttuurin mahdollisuuksista kannustaisivat lahtelaisia kertomaan tarinoita Lahdesta ja sen mahdollisuuksista toisille lahtelaisille sekä ulkopaikkakuntalaisille. Ajatus lähti tarpeesta tehdä Lahden kulttuuri-, liikunta-, tapahtuma- ja osallisuusmahdollisuudet helposti lähestyttäväksi kaikille.

Lahden kaupunki ja Keskisuomalainen Oyj ovat ideoineet yhdessä Rakkaudella – Lahti – viestintäkokonaisuuden (alustava nimitys). Yhteistyön tavoitteena on, että Lahden kaupunkikulttuurin palvelut näkyvät ja kuuluvat paikallisissa medioissa kevätkauden 2026 aikana. Tavoitteena on tehdä tutuksi palveluita toteuttavia ja kuluttavia ihmisiä ja ihan tavallista, kiinnostavaa ja hyvää arkea rakkaassa Lahdessa.

Yhteistyön kesto on 6 kk ja sen aikana eri kaupunkikulttuurin teemat (ml. tapahtuma- ja kulttuuripalvelut, liikuntapalvelut, kaupunginmuseo, sinfoniaorkesteri,

kaupunginteatteri ja osallisuustyö) näkyvät ja kuuluivat vuorotellen kuukausittain seuraavissa medioissa:

- Etelä-Suomen Sanomat, verkkolehti
- ESS Viikko -liite
- Radio Voiman radiokampanja

Keskisuomalainen on laadukas paikallinen mediatoimija, jolla on laaja lukija- ja kuulijakunta. Yhteistyötä ei ole lähdetty kilpailuttamaan johtuen Keskisuomalaisen vankasta ja uniikista asemasta alueella ja viestintäkokonaisuuden tarkoituksista – viestintää halutaan toteuttaa nimenomaan lahtelaisille ja monikanavaisesti.

Mediatilojen osalta yhteistyön hinta on 3950 euroa/kuukausi (+ alv). Lisäksi yhteistyöstä aiheutuu kirjoitus- ja valokuvauskorvauksia 5970 € (+ alv).

Näistä mediatilojen varauskustannukset 6kk kokonaishinnaltaan 23 7000 euroa (+alv) katetaan kustannuspaikalta: Kaupunkikulttuurin yhteiset 2402 vuoden 2025 budjetista. Kirjoitus- ja valokuvauskustannukset 5970 € (+ alv) katetaan samaiselta kustannuspaikalta vuoden 2026 budjetista.

Päätöksen tekijä

Eskonsipo-Bradshaw Henna
kaupunkikulttuurijohtaja

Viranhaltijapäätös on allekirjoitettu sähköisesti asianhallintajärjestelmässä.

Lisätietojen antaja

Kaupunkikulttuurijohtaja, Henna Eskonsipo-Bradshaw, 044 482 0838

Toimivallan peruste

Hallintosääntö, vastuualuejohtajan valtuudet

Muutoksenhaku

Oikaisuvaatimus

Muutoksenhakuviranomainen

Elinvoima- ja hyvinvointilautakunta

Julkaisupäivä

19.12.2025

Nähtävilläolopaikka

Lahden kaupungin yleinen tietoverkko www.lahti.fi

Liitteet

Liite 1 ja/tai liitteen nimi

Liite 2 ja/tai liitteen nimi

Jakelu

Etunimi Sukunimi

Etunimi Sukunimi

Päätös on lähetetty asianosaiselle 19.12.2025 sähköpostitse

Tiedoksi

Keskisuomalainen Oyj, taloussuunnittelu, controller-palvelut

Lahden kaupunki

Harjukatu 31, PL 202

15101 Lahti

03 814 2355

kirjaamo@lahti.fi

www.lahti.fi

0149669-3