



Salpausselän kisojen vaikuttavuus

Kävijöitä

57 000

Sosiaalinen media
4,5 milj.
näyttökertaa
kisaviikolla



Kotimainen
TV- näkyvyys
9,61 milj.

Kansainvälinen
TV- näkyvyys
138 milj.

990 henkilöä
Vapaaehtoiset +
seurayhteistyöt

973
Urheilijaa ja
joukkueenjäsenä

400
Median edustajaa

273
Opiskelijaa

10 000
Koululaista



Liikevaihto
2 686 000 €



Tulos
positiivinen



Lahden kaupungin
TV-näkyvyyden arvo
8 milj. €



Paikalliset kumppanit

158 kpl
/890 000 €

VIP-asiakkaat

2 000
/330 000 €

Valtakunnalliset
ja kansainväliset
kumppanuudet

3 000 000 €

Palvelu- ja tuoteostot paikallisilta
yli 1 milj. €/vuosi
yli 4 500 majoitusvuorokautta

Suora talousvaikutus
Lahteen

lähes
4 milj. €

Tapahtuman
kokonaiskulutus

lähes
7 milj. €