



SPONSOR INSIGHT

Helsinki - Stockholm - Oslo

Salpausselän Kisat - Lahden kaupunki

Näkyvyys

2024

Johdanto

- Sponsor Insight (1996-2007 Sponsor Strategi) on tutkinut urheilua, kulttuuria ja sponsorointia vuodesta 1996. Metodeihin kuuluvat urheilun laajamittainen mediaseuranta, erilaiset kuluttajatutkimukset jatkuvana ja yksittäisinä otoksina, tapahtumakävijätutkimukset, sosiaalisen median analyysit sekä kaupunki- ja yritystutkimukset.
- Tämän raportin tarkoituksena on antaa mahdollisimman kattava kuvaus Lahden Kaupungin saavuttamasta kansainvälisestä näkyvyydestä Salpausselän kisojen kautta.
- Näkyvyyttä arvioidaan ensisijaisesti tv-näkyvyyden määränä, katsojalukuina sekä euromääräisenä arvona kaikista mittausajankohtana saatavilla olleista markkinoista.
- Näkyvyyden määrää Lahden Kaupungin osalta arvioidaan lisäksi verkkosivumainintojen kautta.
- Tätä raporttiversiota tullaan tarvittaessa täydentämään saatavilla olevan datan tarkentuessa alkuperäisen luvatus aikataulun mukaisesti (raportointi huhtikuussa)
- HUOM! VAADITTUJEN AIKATAULUMUUTOSTEN VUOKSI TÄMÄN RAPORTIN LUKUJA EI OLE VOITU UUDELLAENTARKISTAA NORMAALIMENETTELYN MUKAAN JA MUUTOKSET OVAT MAHDOLLISIA

Sisällys

1. Sponsor Insight – toimintaympäristö, palvelut ja referenssit
2. Taustaa Hiihtolajien suosiosta Euroopassa ja Suomessa
3. Näkyvyyden mittaus ja markkina-alueet
4. Näkyvyyden arvon perusteet
5. Salpausselän Kisojen näkyvyys maailmalla 2024
 - a) Alueet
 - b) Lähetysten määrä, kesto
 - c) Katsojamäärät
6. Lahden Kaupungin näkyvyys Salpausselän kisojen kautta
 - a) Näkyvyyden määrä
 - b) Näkyvyyden arvo
7. Näkyvyys verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa
 - a) Näkyvyyden määrä
 - b) Näkyvyyden arvo
8. Yhteenveto



SPONSOR INSIGHT

Helsinki - Stockholm - Oslo

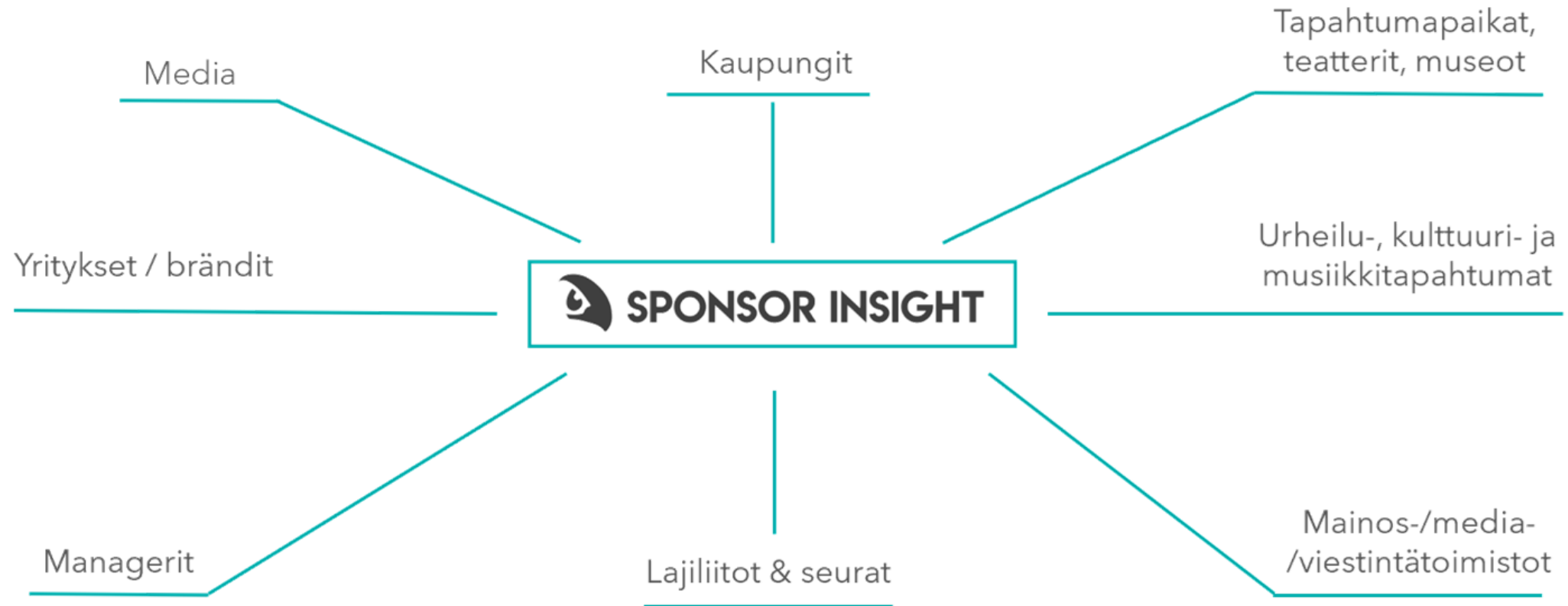
Sponsor Insight - toimintaympäristö, palvelut ja referenssit

Sponsor Insight Finland

- Markkinoinnin, tapahtumien ja sponsoroinnin tutkimukset sekä konsultointi.
- Asiakkaitamme ovat yritykset, kaupungit, tapahtumajärjestäjät ja sponsorointikohteet.
- Toimimme markkinoilla **riippumattomana** tahona.
- Tutkimuskehitys yhdessä Ruotsin ja Norjan toimistojen kanssa.
- Perustettu 1996.



Toimintaympäristö



Palvelut



Väestötutkimukset

Sponsor Navigator-tietokanta

Kiinnostus kohteeseen Suomessa +
kohderyhmäanalyysi

Tracker

Jatkuvat seurantatutkimukset

Ad hoc

Räätälöidyt tutkimukset



Muut kyselytutkimukset

Kohteen kävijätutkimus

Saapumispäätöksen taustat, aluetaloudellinen
vaikutus, yhteistyökumppanuudet

Kohderyhmäkyselyt

Kyselyt yrityksille, kävijöille tai tapahtumajärjestäjille,
asiakassegmentoinnit, nykytilan selvitykset,
potentiaaliselvitykset

Matkailu- ja kulttuurikohteiden asiakastutkimukset



Media- & some-seuranta

Media- ja some-näkyvyys

Maininnat artikkeleissa ja somessa. Erittelyt medioittain
ja julkaisijoittain.

Omien some-kanavien tulokset & konsultointi

Some- ja sivustotulosten kehitys, benchmarkit,
kumppaneiden esiintuonti

Some-koulutukset

Koulutukset ja presentaatiot sidosryhmille

Referenssejä





SPONSOR INSIGHT

Helsinki - Stockholm - Oslo

Hiihtolajit Suomessa ja Euroopassa

Kiinnostus* urheilulajeihin – sijoitukset – Väestö 18+ – poimintoja

Suomi	Ruotsi	Norja	Saksa	Itävalta	Ranska	Italia
1.Jääkiekko 2.Yleisurheilu 3.Hiihto 8.Yhdistetty 9.Mäkihyppy	1.Jalkapallo 2.Jääkiekko 3.Yleisurheilu 7. Hiihto 37.Mäkihyppy	1.Hiihto 2.Ampumahiihto 3.Jalkapallo 8.Yhdistetty 7.Mäkihyppy	1.Jalkapallo 2. Nyrkkeily 3. Formula 1 6.Mäkihyppy 13.Yhdistetty	1.Alppihiihto 2.Jalkapallo 3.Mäkihyppy 7.Yhdistetty 16.Hiihto	1.Jalkapallo 2. Tennis 16.Mäkihyppy 23.Yhdistetty 17.Hiihto	1.Jalkapallo 2. Formula 1 3.Yleisurheilu 15.Hiihto 20.Mäkihyppy

* Seuraa lajia jollain tavalla – vastaajat jotka melko tai erittäin kiinnostuneita top 2/3 + pohjoismaiset hiihtolajit –sijoitus ko. maan rankingissa



SPONSOR INSIGHT

Helsinki - Stockholm - Oslo

Näkyvyyden mittaus ja markkina-alueet

Mittauksessa mukana olevat alueet

- Salpausselän kisojen televisiointeja on saatu tähän raporttiin yhteensä 18:lta alueelta joista 16 ovat yksittäisiä maita ja 2 maanosia tai alueita.
- Mukana olevista maista/alueista 15 ovat ne joissa tämän hetken saatavilla olevan tiedon (Infront/Hiihtoliitto, XMediaSports) mukaan on ollut tv-lähetyksiä Salpausselän kisoista. Lisäksi 3 maan/alueen osalta on tehty muun arvioinnin kautta estimaatti alueen tai maan tv/stream lähetyksistä.
- Seuraavalla sivulla on listattu mitatut maat/alueet sekä käytettävissä olevien tilastojen tarkkuus

Mittauksessa mukana olevat alueet/maat

Alue/maa	Lähetysaika/katsojaluvut
Itävalta	Lähetysaika tarkka /katsojaluvut tarkka
Kiina	Lähetysaika tarkka /katsojaluvut tarkka
Tseki	Lähetysaika tarkka /katsojaluvut tarkka
Ranska	Lähetysaika tarkka /katsojaluvut tarkka
Saksa	Lähetysaika tarkka /katsojaluvut tarkka
Italia	Lähetysaika tarkka /katsojaluvut tarkka
Japani	Lähetysaika tarkka /katsojaluvut tarkka
Norja	Lähetysaika tarkka /katsojaluvut tarkka
Puola	Lähetysaika tarkka /katsojaluvut tarkka
Slovakia	Lähetysaika tarkka /katsojaluvut tarkka
Slovenia	Lähetysaika tarkka /katsojaluvut tarkka
Ruotsi	Lähetysaika tarkka /katsojaluvut tarkka
Sveitsi	Lähetysaika tarkka /katsojaluvut tarkka
UK	Lähetysaika tarkka /katsojaluvut tarkka
USA	Lähetysaika tarkka /katsojaluvut estimaatti
Kanada	Lähetysaika estimaatti /katsojaluvut estimaatti
Etelä-Amerikka	Lähetysaika estimaatti /katsojaluvut estimaatti
Baltian maat	Lähetysaika estimaatti /katsojaluvut estimaatti



SPONSOR INSIGHT

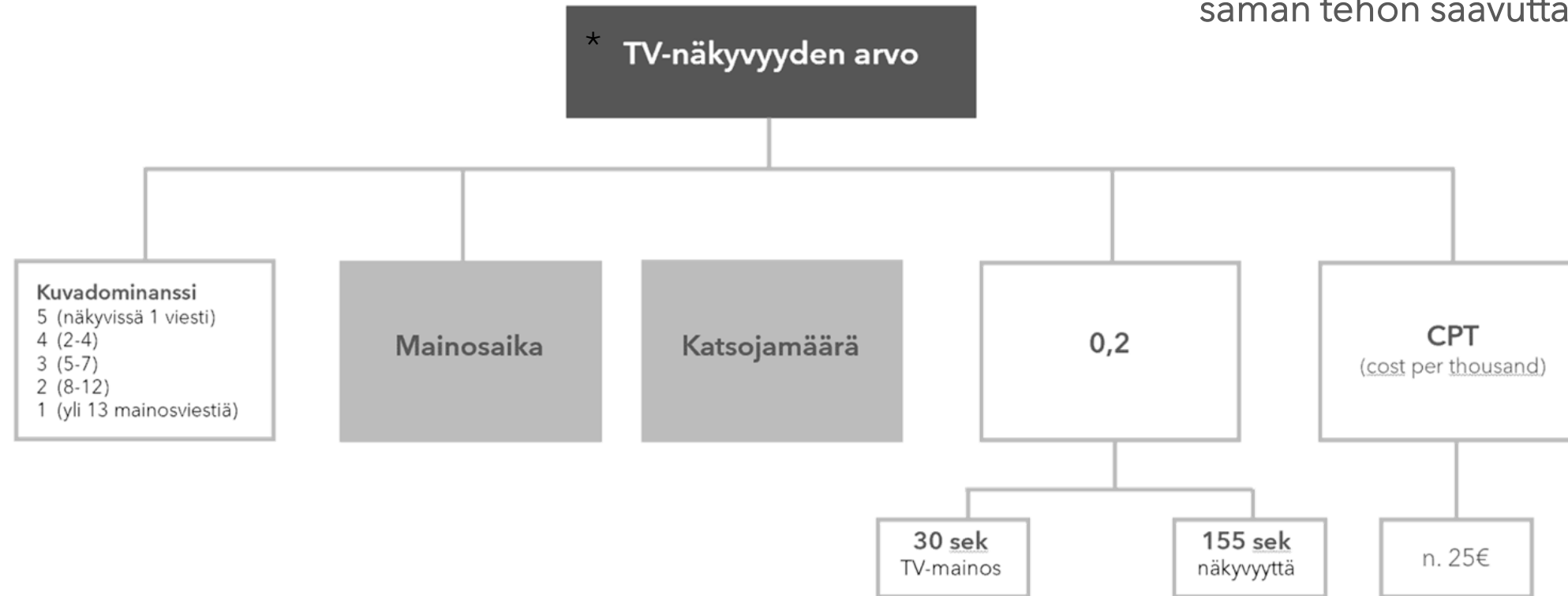
Helsinki - Stockholm - Oslo

Näkyvyyden arvon perusteet

Arvo kertoo kuinka paljon olisi pitänyt investoida ostettuun tv-mainontaan saman tehon saavuttamiseksi

Mihin media-arvo perustuu?

Arvo kertoo kuinka paljon olisi pitänyt investoida ostettuun tv-mainontaan saman tehon saavuttamiseksi



* Journal of Academic Marketing Science May 2009 : "Sponsorship effect metric: assessing the financial value of by comparisons to television advertising" by Eric L. Olson ja Hans Mathias Thjomoe.

* 155 sekuntia näkyvyyttä urheilulähetyksissä vastaa teholtaan keskimäärin 30 sekunnin TV-mainosta

Arvon laskenta

- TV-näkyvyyden arvo määrittyy mm. mainosajan eli mitattavan kohteen näkyvyyden/tunnistettavuuden keston, katsojamäärien ja mainonnan CPT:n (Cost Per Thousand) pohjalta.
- Kansainväliset katsojaluvut ovat kunkin maan virallisia katsojalukuja Salpausselän Kisojen lähetyksistä (suomessa Finnpanel). Osassa laskelmia virallisia katsojalukuja ei ole ollut saatavilla, ja näiden maiden osalta, arvo perustuu katsojalukujen osalta estimaatteihin.
- Tässä mittauksessa arvoa on kertynyt kun Lahden kaupunki on ollut Salpausselän kisojen lähetyksissä selvästi tunnistettavissa, joko näkyvyyselementtien (mainosten) kautta, tai kuvan muun sisällön perusteella (tulostaulut, maininnat).
- Koska näkyvyyden arvotusmenetelmissä ei yleensä arvoteta muuta kuin selkeästi luettavissa/tunnistettavissa olevia elementtejä, tämän raportin laskelmissa on noudatettu varovaisuusperiaatetta joka tarkoittaa että minkään lähetyksen osalta Lahden Kaupungin näkyvyys ei ole voinut ylittää 5 % lähetyksen kokonaisajasta. Tällä katolla estetään ylioptimististen arvojen raportointi, joka on ollut kasva trendi tapahtumien vaikutusten arvioinneissa.

Arvon laskenta

- CPT (Cost per thousand) on markkinointitermi, joka viittaa mainoksen kustannuksiin per tuhat näyttökertaa. Se on yleisesti käytetty mittari arvioitaessa mainoskampanjan kustannustehokkuutta erityisesti digitaalisessa mainonnassa. CPT on näkyvyyden arvon laskennan pohjana.
- Arvon muodostuminen tässä raportissa perustuu kattavaan pohjoismaiseen tutkimustyöhön 2005-2012 jonka perusteet avataan mm : Journal of Academic Marketing Science May 2009 : "Sponsorship effect metric: assessing the financial value of by comparisons to television advertising" by Eric L. Olson ja Hans Mathias Thjomoe. - julkaisussa.
- Eri maiden ja kohderyhmien CPT:n osalta vaihtelut voivat olla isoja. Lisäksi CPT:n arviointiin vaikuttaa, voiko kanavalta ostaa mainostilaa (esim. YLE Suomessa). Tästä syystä CPT:n pohjana on Suomessa pitkään käytetty keskiarvo korjattuna kunkin maan BKT/capita kertoimella (kts seuraava sivu).
- Arvoon eniten vaikuttavat tekijät ovat näkyvyyden määrä sekä katsojaluku

Arvon laskenta - kertoimet

Alue/maa	BKT/Capita vs Suomi=kerroin
Itävalta	1,15
Kiina	0,36
Tsekki	0,85
Ranska	0,94
Saksa	1,07
Italia	0,88
Japani	0,77
Norja	1,95
Puola	0,73
Slovakia	0,63
Slovenia	0,85
Ruotsi	1,09
Sveitsi	1,42
UK	0,93
USA	1,29
Kanada	0,99
Etelä-Amerikka	0,35
Baltian maat	0,70



SPONSOR INSIGHT

Helsinki - Stockholm - Oslo

Salpausselän Kisojen näkyvyys maailmalla 2024

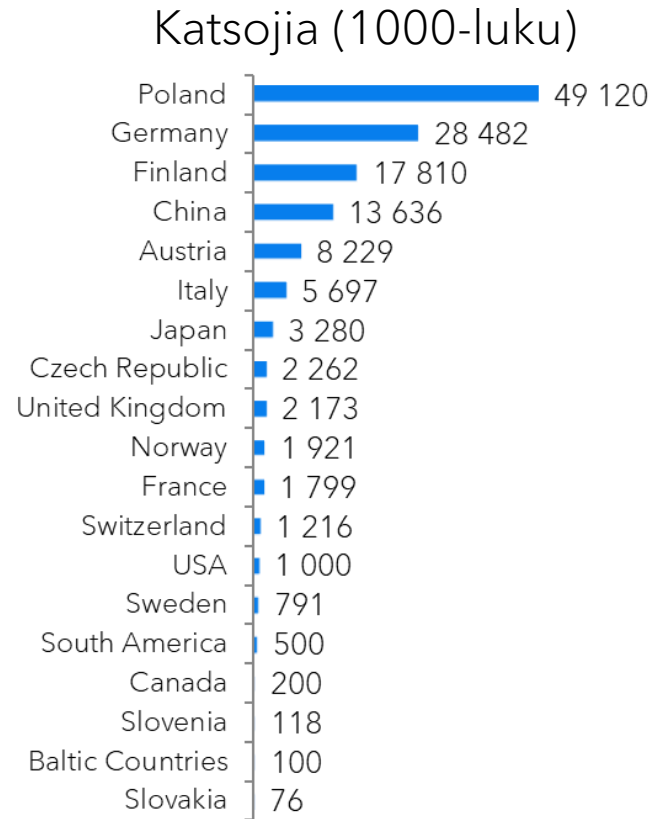
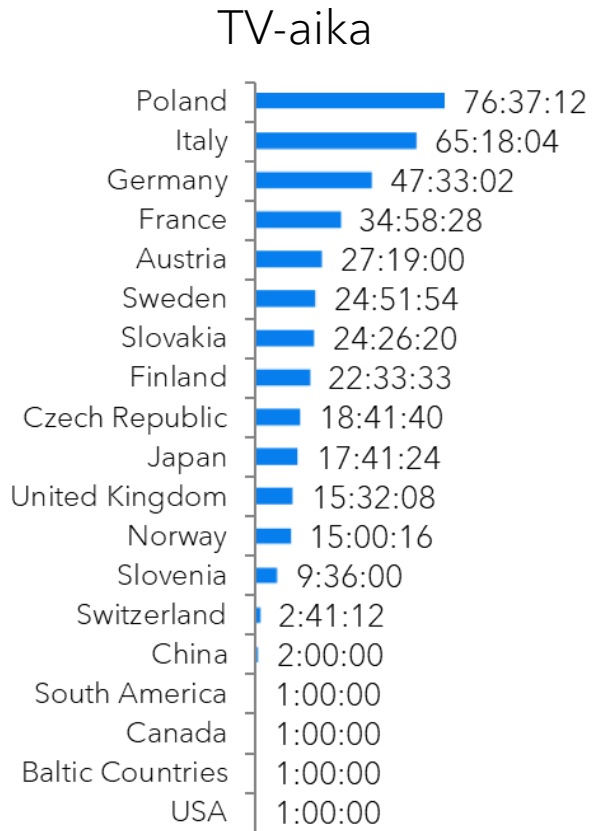
SALPAUSSELÄN KISOJEN TV - NÄKYVYYS 2024

TV

2024	Esiintymiset	TV-aika (tt:mm:ss)	Kum.katsojam. (1000-luku)
Yhteensä	377	408:50:13	138 410

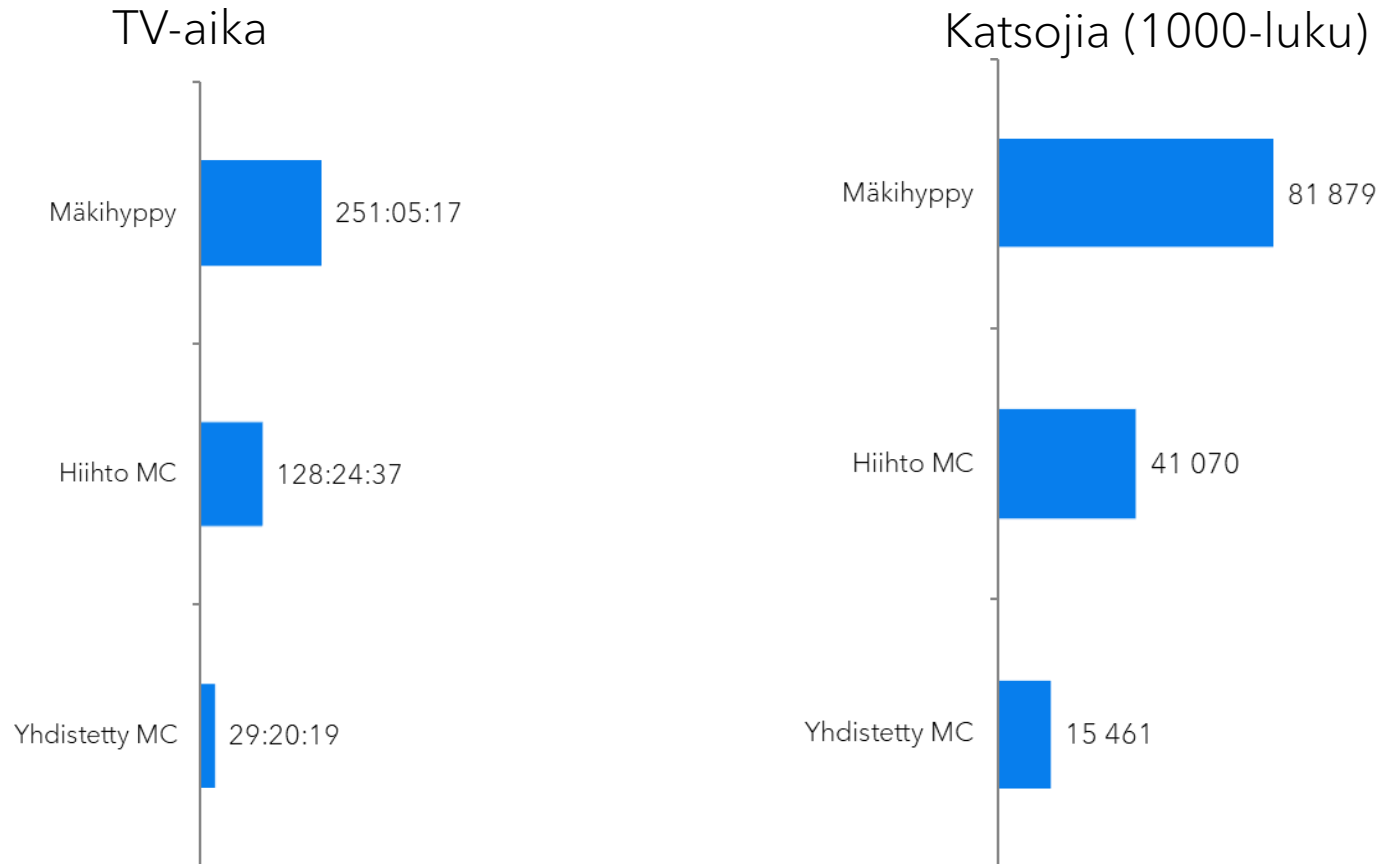
- Kansainvälisesti (sis Suomi*) yhteensä 377 lähetystä Salpausselän kisoista (Suora lähetys/uusinta/highlight)
- TV-aika yhteensä 408 tuntia
- Kaikkien lähetysten yhteenlaskettu katsojamäärä 138 miljoonaa

SALPAUSSELÄN KISOJEN TV - NÄKYVYYS 2024



- Puolassa Salpausselän kisojen lähetyksiä tuli yhteensä 76 tuntia saavuttaen yhteensä 49 miljoonaa katsojaa

SALPAUSSELÄN KISOJEN TV - NÄKYVYYS 2024



- Lähetyksistä 251 tuntia oli mäkihyppyä.
- Mäkihyppylähetysten yhteenlaskettu katsojamäärä 81 miljoonaa.



SPONSOR INSIGHT

Helsinki - Stockholm - Oslo

Lahden Kaupungin näkyvyys Salpausselän kisojen kautta

LAHDEN KAUPUNGIN TV - NÄKYVYYS JA ARVO

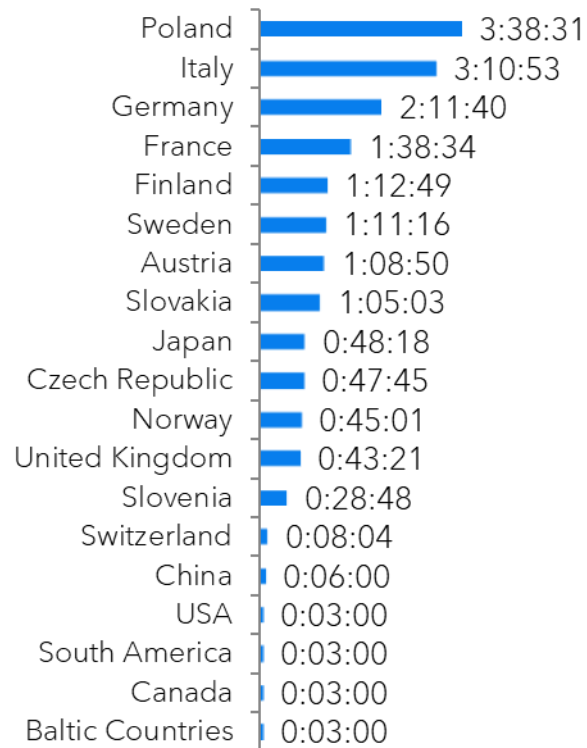
TV

	Esiintymiset	Mainosaika (tt:mm:ss)	Arvo (€)
Yhteensä	377	19:16:53	8 079 482

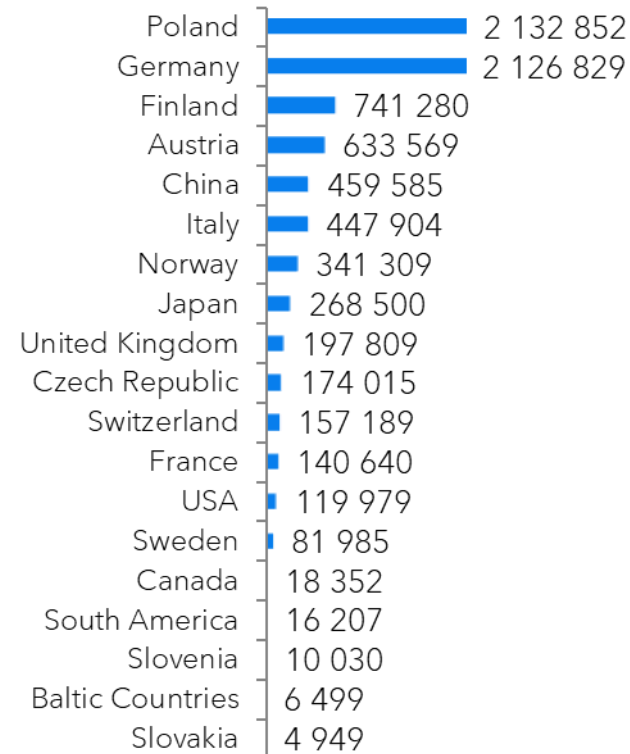
- Lahden Kaupunki saavutti tunnistettavaa näkyvyyttä tv-lähetyksistä vähintään 19 tuntia.
- Näkyvyyden arvo ostettuna tv-mainontana on noin **8 miljoonaa euroa**

LAHDEN KAUPUNGIN TV - NÄKYVYYS JA ARVO

Mainosaika



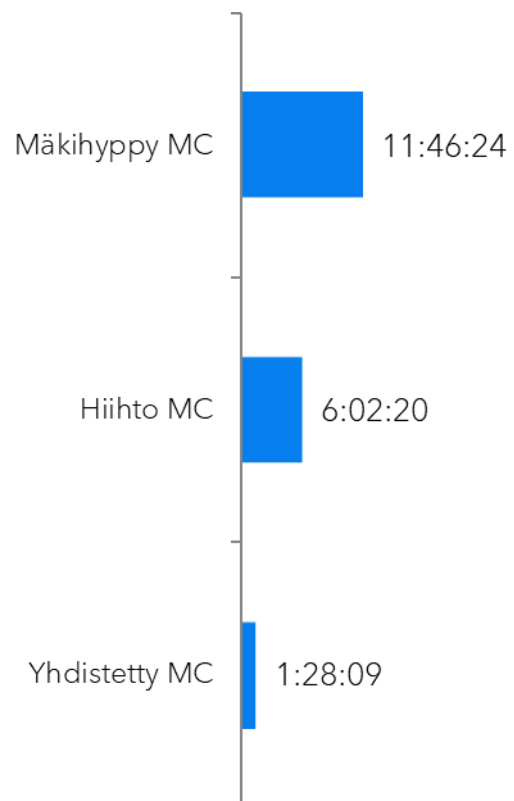
Arvo €



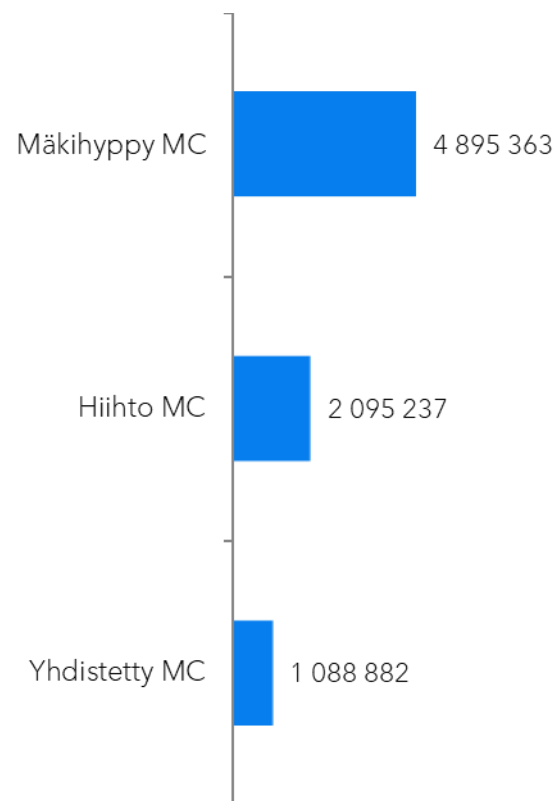
- Eniten tunnistettavaa mainosaikaa Lahti saavutti Puolan tv-lähetysten kautta

LAHDEN KAUPUNGIN TV - NÄKYVYYS JA ARVO

Mainosaika



Arvo €



- Eniten tunnistettavaa mainosaikaa sekä euroja Lahti saavutti mäkihypyn kautta



SPONSOR INSIGHT

Helsinki - Stockholm - Oslo

Näkyvyys verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa

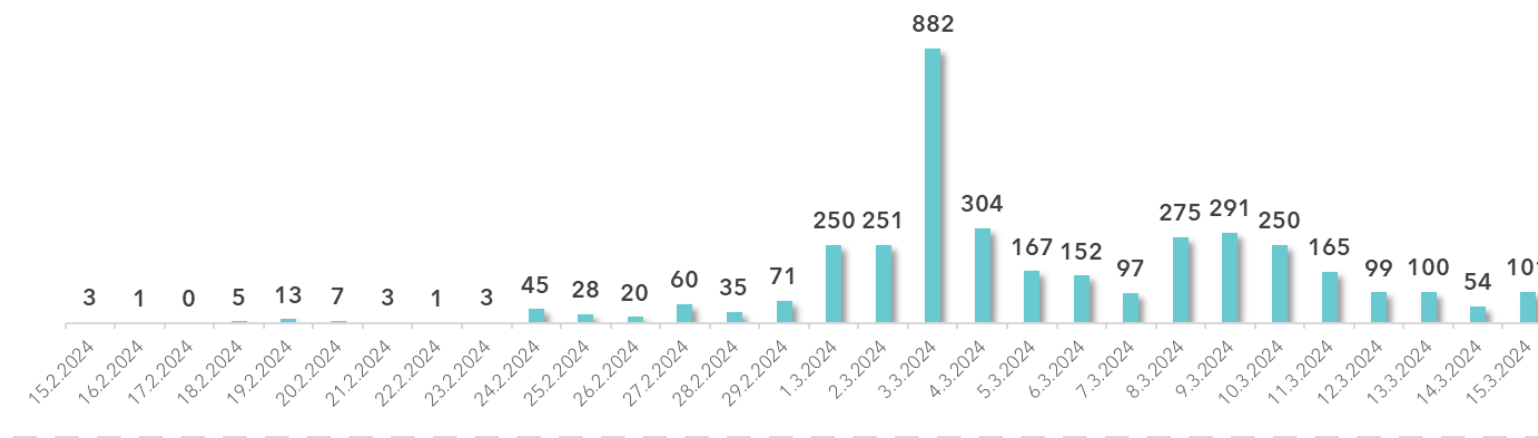


Lahden sanallinen näkyvyys verkkomedioissa Salpausselän kisojen aikana

15.2.-15.3.2024

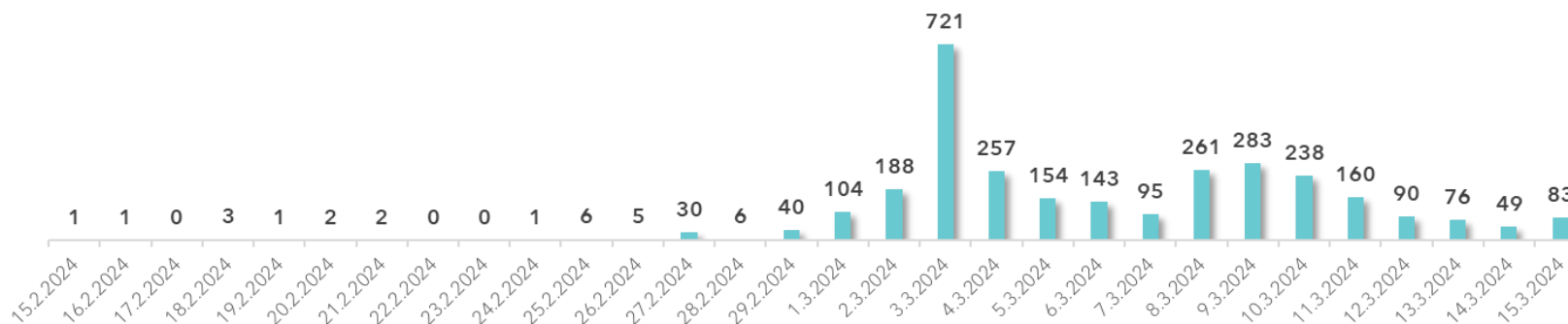
Sanallinen näkyvyys verkkomedioissa // Suomi + kansainvälinen

Salpausselän kisojen verkkomedianäkyvyys (maininnat)



Lahden osuus verkkomedianäkyvyydestä (maininnat)

=Lahti on ollut mainittuna artikkelin otsikossa tai ensimmäisessä kappaleessa



Salpausselän kisojen näkyvyys

verkkomedioissa:

3 733 verkkomedian uutista tai
artikkelia

Lahden osuus

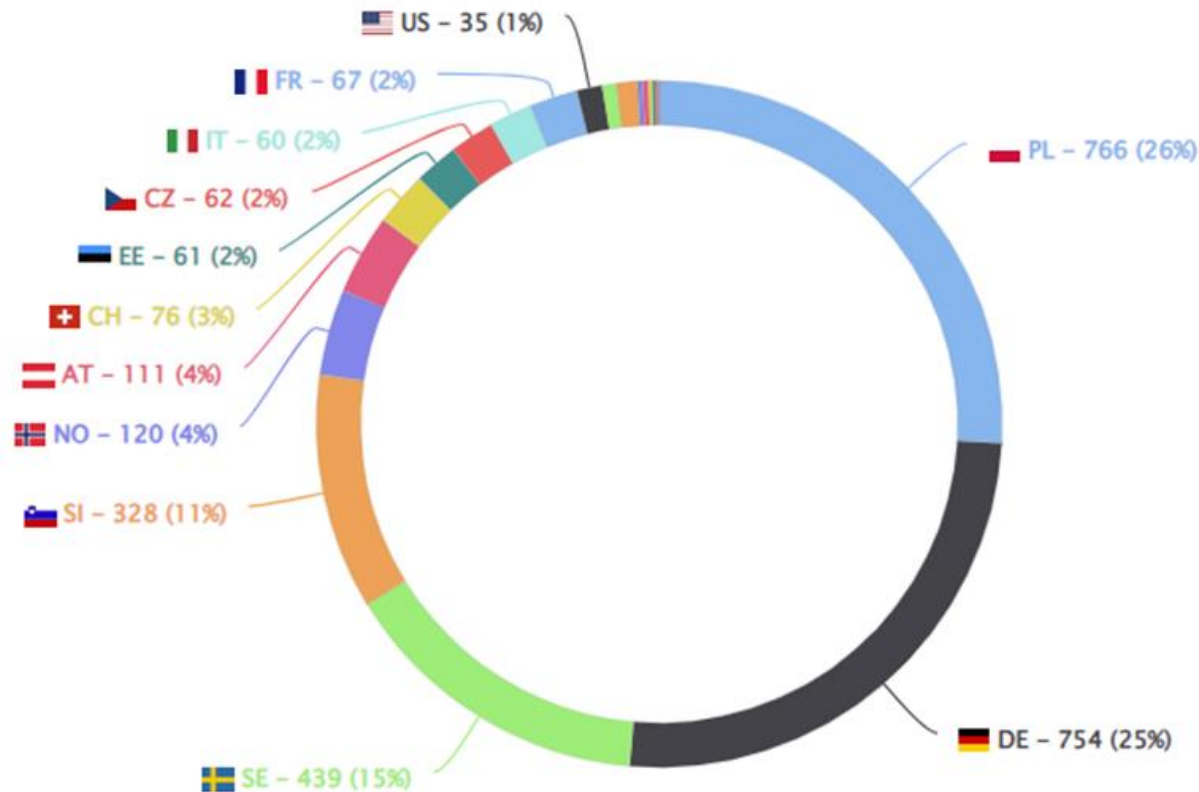
verkkomedianäkyvyydestä:

3 000 verkkomedian uutista tai
artikkelia

(80 % koko tapahtuman
verkkomedianäkyvyydestä)

Sanallinen näkyvyys verkkomedioissa // Salpausselän kisat

Salpausselän kisojen verkkomedianäkyvyyden maajakauma
kansainvälisten medioiden osalta



Salpausselän kisojen
kansainvälisen
verkkomedianäkyvyyden

TOP-maat:

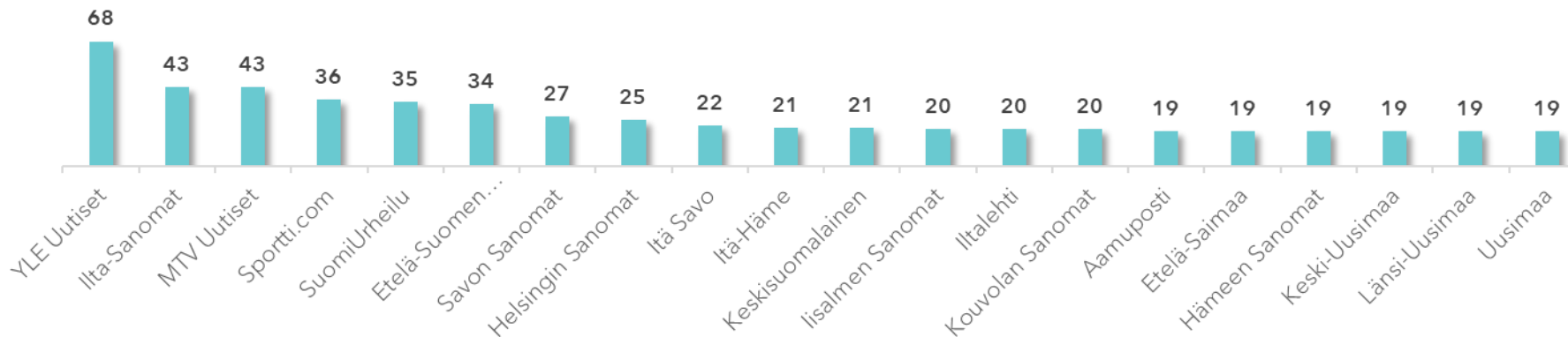
1. Puola
2. Saksa
3. Ruotsi
4. Slovenia
5. Norja

81% Salpausselän kisojen näkyvyydestä tuli kansainvälisistä medioista, **19%** suomalaisista medioista (727 mainintaa).

Huomioithan, että Suomi ei ole mukana kuvaajassa.

Sanallinen näkyvyys verkkomedioissa // Suomi

Salpausselän kisojen verkkomedianäkyvyys suomalaisissa medioissa



Salpausselän kisat olivat ajanjaksolla mainittuna vähintään **3 733** verkkomedian uutisessa tai artikkelissa. Suomalaisten medioiden osuus tästä oli **19 % eli mainintoja oli 727 kappaletta.**

Suomalaisten medioiden TOP 5:

1. Yle Uutiset
2. Ilta-Sanomat
3. MTV Uutiset
4. Sportti.com
5. SuomiUrheilu

Otteita verkkomediaosumista

Helsingin Sanomat

Urheilu | Hiihto

Jessie Diggins avautui somessa "sydäntä särkevästä" päivästä Lahdessa

Jessie Diggins johtaa yhä maailmancupia, mutta Lahdessa suksi ei kulkenut.



Jessie Digginsillä oli hankala viikonloppu Lahdessa. KUVA: JUSSI NUKARI / LEHTIKUVA

Ismo Uusitupa HS
4.3. 12:03

Ilta-Sanomat

MÄKIHYPPY

Suomalaishyppääjä paljasti hämmästyttävän faktan Noriaki Kasaista, 51 – "Vähän huvittavaa"

Suomalaiset kilpakumppanit pitävät Noriaki Kasain paluuta maailmancupiin kovana temppuna.

JAA

TALLENNNA

KOMMENTIT



Noriaki Kasai, 51, palasi helmikuussa sensaatiomaisesti maailmancupiin. KUVA: JUSSI NUKARI / LEHTIKUVA

STT, Petteri Ikonen
4.3. 11:52

Otteita verkkomediaosumista

MTV Uutiset

Noriaki Kasai, 51, ihastutti Lahdessa – vertasi tunnelmaa 32 vuoden takaiseen: "Paljon, paljon enemmän"



Noriaki Kasai aloitti uransa ennen kuin suurin osa nykyhyppääjistä oli edes syntynyt.
KIMMO BRANDT / EPA / AOP

JULKAISTU 04.03.2024 09:45



YLE Uutiset

Hiihto

Salpausselän kisat houkutteli 47 500 katsojaa Lahteen

Kisojen taloudellinen tulos selviää lähiviikkojen aikana.



Kisäkävijöitä oli ruokailemassa lauantaina Lahdessa. Kuva: Juha-Petri Koponen / Yle

PETRI NIEMI

4.3. 7:21

Jaa

Otteita verkkomediaosumista

Sportti.com

Salpausselän sankari myönsi totuuden Ylelle

2.03.2024 -
11:37:00



Krista Pärmäkoski voitti Salpausselän 20 kilometrin kisan tavalla, joka tuli yllätyksenä myös hänelle itselleen.

Iltaalehti

TALVIURHEILU

Suomen hiihtotähdillä uskomaton päivä - Kotiyleisö villiintyi

Salpausselän kisat käynnistyivät.



Suomen hiihtopariskunnalle ilon ja onnen päivä. IL-TV



Tekijät (3)

Perjantai 1.3.2024 klo 10:25 (päivitetty 1.3.2024 klo 18:21)

Otteita verkkomediaosumista

SportoweFakty.pl (Puola)



SportoweFakty.pl
2024-03-03 23:14

Ależ nerwy! Ten skok dał Zniszczołowi pierwsze podium ▾

*Był cierpliwy i w końcu się doczekał! Aleksander Zniszczoł podczas niedzielnego konkursu w **Lahti** oddał dwa świetne skoki i po raz pierwszy w karierze stanął na podium Pucharu Świata. To trzeba zobaczyć.*

Był cierpliwy i w końcu się doczekał! Aleksander Zniszczoł podczas niedzielnego konkursu w **Lahti** oddał dwa świetne skoki i po raz pierwszy w karierze stanął na podium Pucharu Świata. To trzeba zobaczyć.

🔧 Actions 🔍 Salppuri (Lahti) 📢 4.5M 🇵🇱 Poland

Badische Zeitung (Saksa)



Badische Zeitung
2024-03-03 23:02

Geiger und Faißt im Team auf Rang drei ▾

*Vinzenz Geiger zeigt eine läuferisch starke Leistung, schafft es in **Lahti** aber nicht mehr auf das Weltcup-Podest. Zumindest nicht im Einzel. Im Team-Sprint wird er mit dem in Oberried lebenden Manuel Faißt dagegen Dritter.*

Vinzenz Geiger zeigt eine läuferisch starke Leistung, schafft es in **Lahti** aber nicht mehr auf das Weltcup-Podest. Zumindest nicht im Einzel. Im Team-Sprint wird er mit dem in Oberried lebenden Manuel Faißt dagegen Dritter.

🔧 Actions 🔍 Salppuri (Lahti) 📢 78K 🇩🇪 Germany

Otteita verkkomediaosumista

Aktualno 24 (Slovenia)



Najdi Novice (Slovenia)



Otteita verkkomediaosumista

Mundo Deportivo (Espanja)



Mundo Deportivo | 7 comments | 1 share | 46 likes
2024-03-03 19:53

Histórico 10º puesto de Jaume Pueyo en la Copa del Mundo de e... ▼

El esquiador catalán Jaume Pueyo (22 años) ha conseguido un histórico Top 10 en la especialidad sprint libre de esquí de fondo en Copa del Mundo de

libre de esquí de fondo en Copa del Mundo de **Lahti** (FIN) consolidando su excelente estado de forma y augurando mejores resultados...de Esquí de Fondo finalizando en 10º posición en **Lahti** (FIN). Ha sido en la especialidad de sprint libre

🔧 Actions

🔍 Salppuri (Lahti) 📄 1.9M 🗨️ 54 🇪🇸 Spain

Aftonbladet (Ruotsi)



Aftonbladet
2024-03-01 13:35

Poromaa sjuk – har åkt hem till Sverige ▼

*TT Uppdaterad 12.27 | Publicerad 12.20 Svenska skidstjärnan William Poromaa har blivit sjuk och missar helgens världscuptävlingar i **Lahtis** i Finland.*

blivit sjuk och missar helgens världscuptävlingar i **Lahtis** i Finland. "Det rör sig om lättare förkylningssymptom...Men nu ska allt vara bra och Karlsson är redo för en världscuphelg i finländska **Lahtis** – som bara är en timme före svensk tid.

🔄 Share 📄 Sentiment 🏷️ Tags 🚫 Block source 🌐 Translate 🗨️ Associate with PR 📄 1.3M 🇸🇪 Sweden

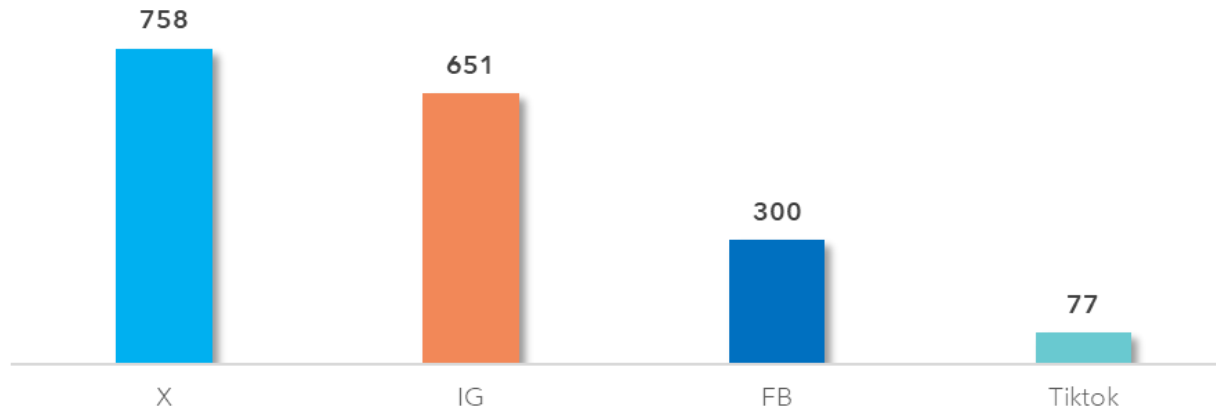


Lahden sanallinen näkyvyys some-julkaisuissa Salpausselän kisojen aikana

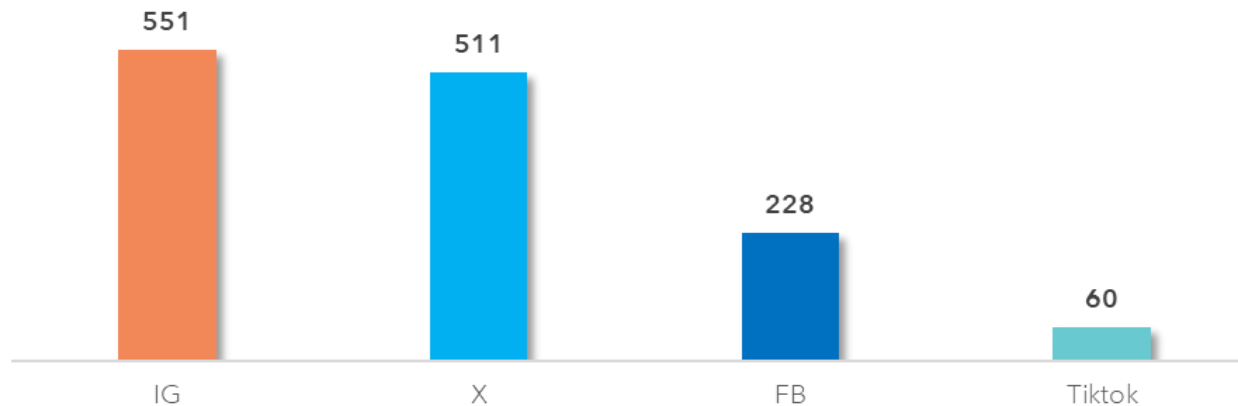
15.2.-15.3.2024

Sanallinen näkyvyys somessa // Julkaisumäärät

Salpausselän kisojen koko näkyvyys (julkaisumäärät)



Lahden osuus näkyvyydestä (julkaisumäärät)



Salpausselän kisojen koko

näkyvyys:

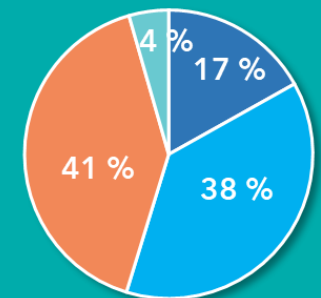
1 786 mainintaa some-julkaisuissa

Lahden osuus näkyvyydestä:

1 350 mainintaa some-julkaisuissa

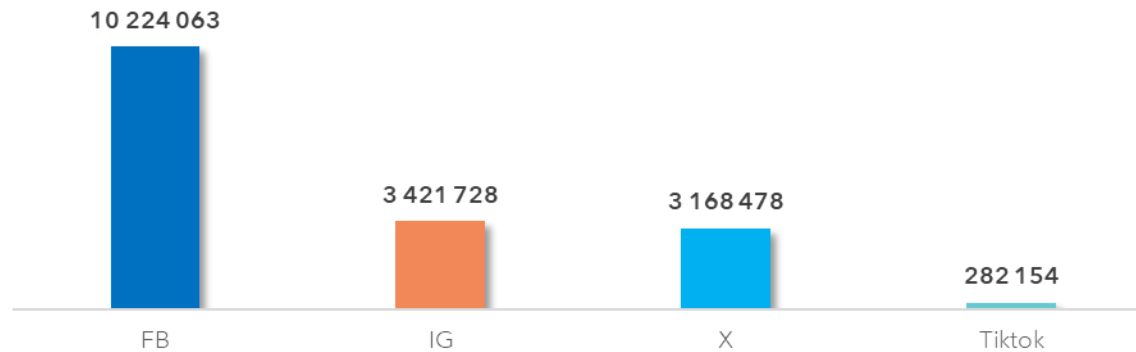
(76% koko tapahtuman
näkyvyydestä)

**Lahden näkyvyyden
kanavajakauma:**

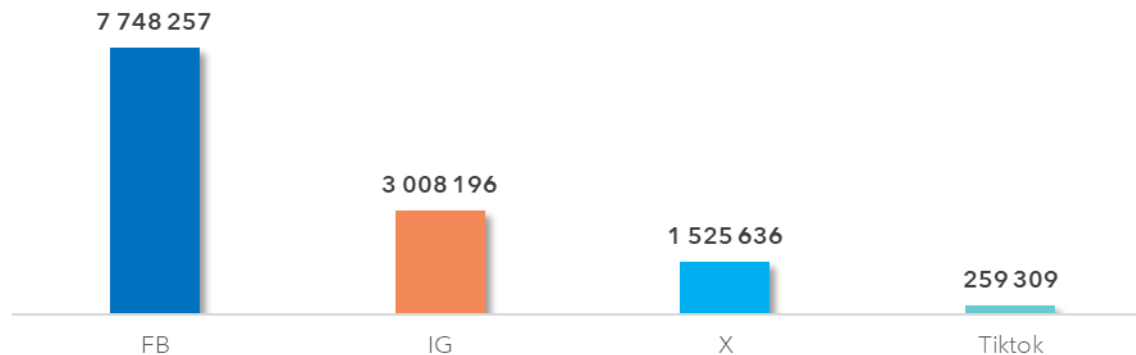


Sanallinen näkyvyys somessa // Potentiaalinen tavoitavuus

Salpausselän kisojen koko näkyvyys (potentiaalinen tavoitavuus)



Lahden osuus näkyvyydestä (potentiaalinen tavoitavuus)



Salpausselän kisojen koko

näkyvyys:

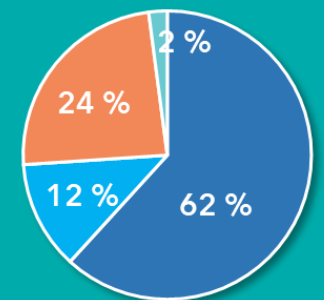
Yli 17 milj. kumulatiivista kontaktia

Lahden osuus näkyvyydestä:

Yli 12 milj. kumulatiivista kontaktia

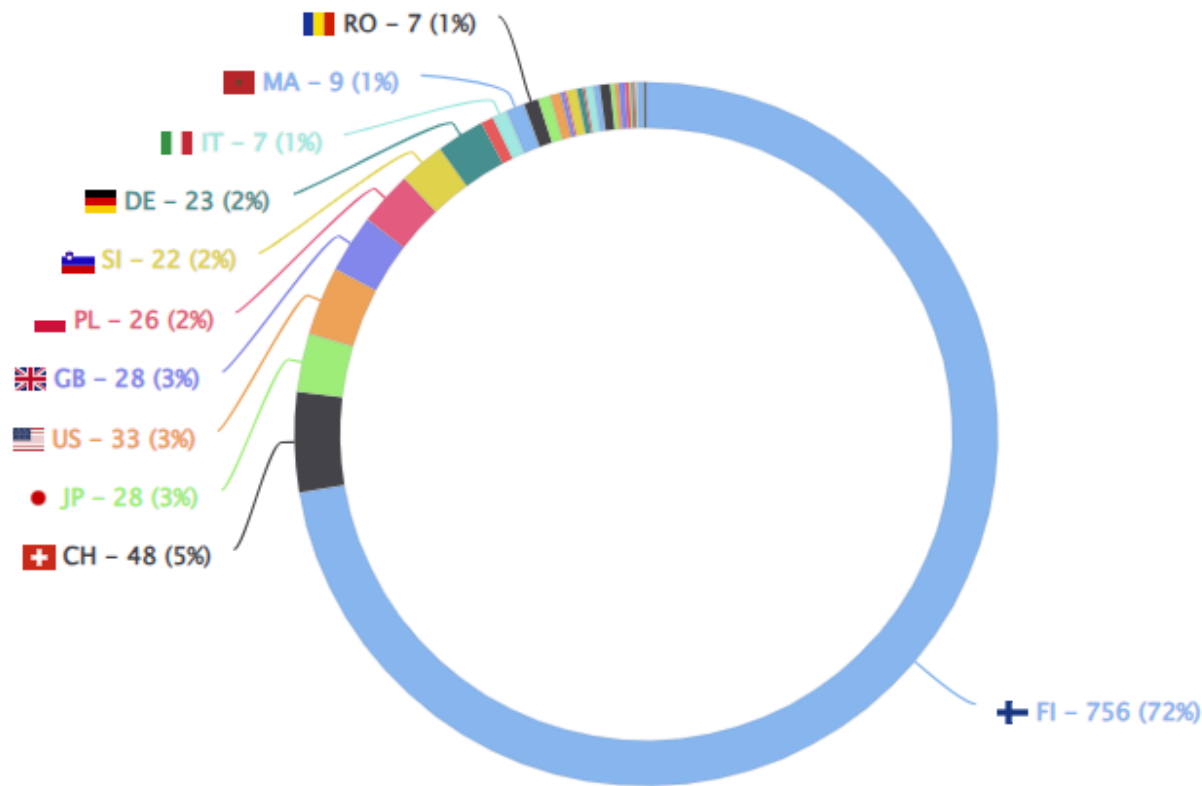
(73% koko tapahtuman
näkyvyydestä)

**Lahden näkyvyyden
kanavajakauma:**



Sanallinen näkyvyys some-julkaisuissa // Salpausselän kisat

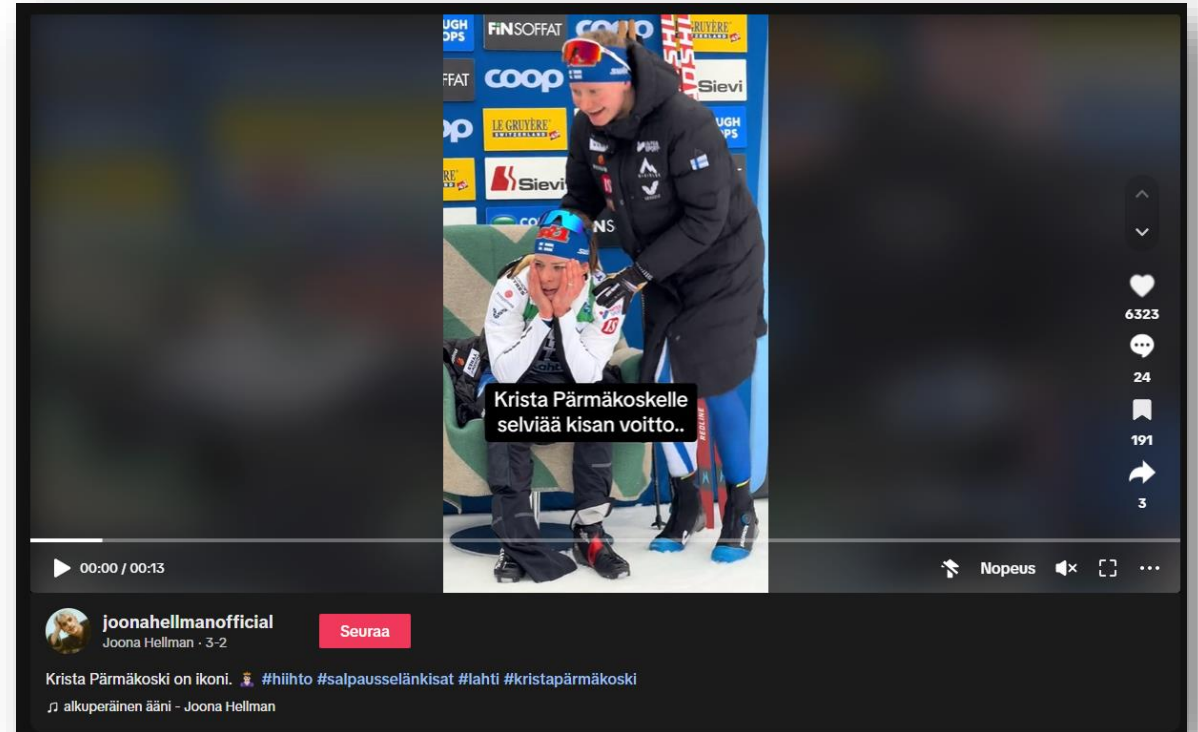
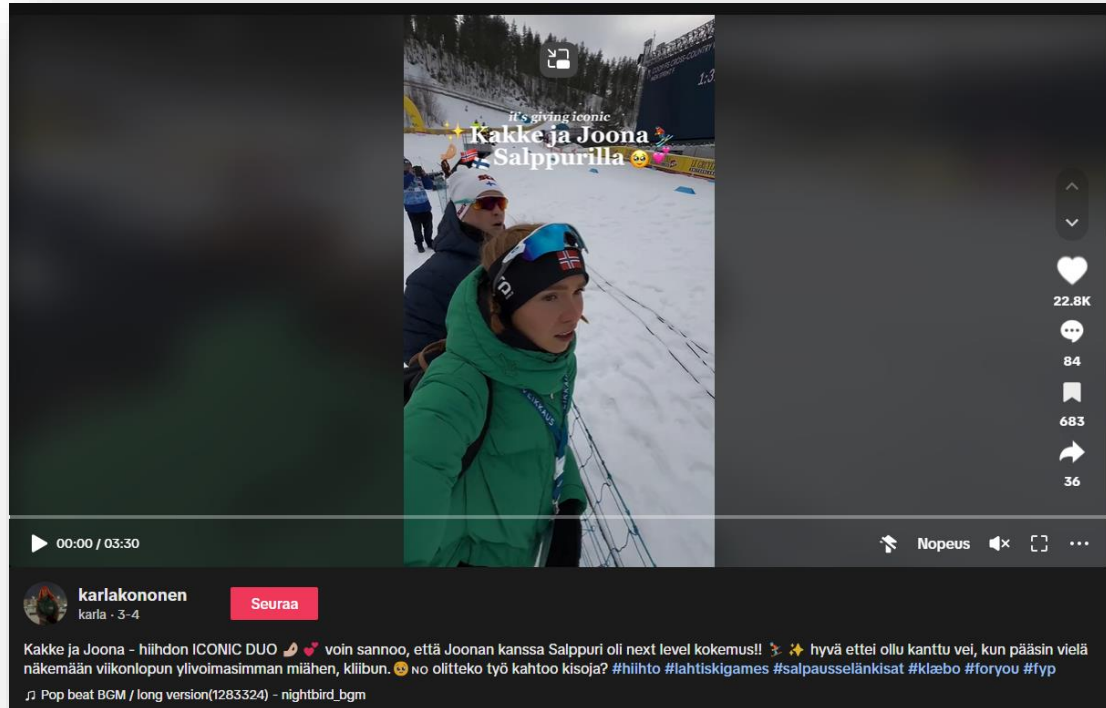
Salpausselän kisojen some-näkyvyyden maajakauma



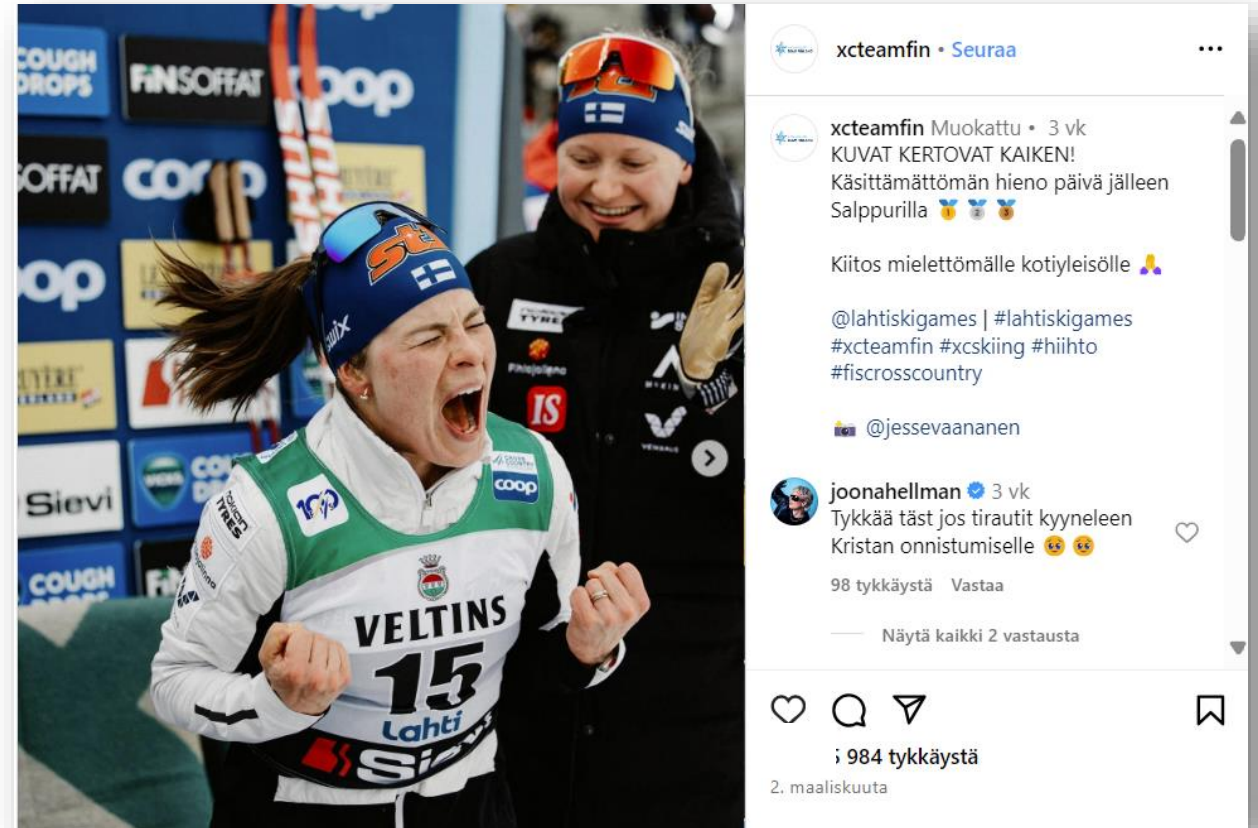
Suurin osa Salpausselän kisojen some-näkyvyydestä tuli some-tileiltä, jotka oli rekisteröity Suomeen.

Huomioithan, että kaikkien tilien osalta sijaintidataa ei ole mahdollista saada ja sen takia maajakauma on vain suuntaa antava.

Otteita sitouttaneimmista some-julkaisuista



Otteita sitouttaneimmista some-julkaisuista



Otteita sitouttaneimmista some-julkaisuista



Otteita sitouttaneimmista some-julkaisuista

MTV Uutiset 2. maaliskuu klo 13.10 · 🌐

Pärmäkoski otti maailmancupin voiton noin kuuden vuoden tauon jälkeen. 🏆



MTV UUTISET.FI

Ikionnellinen Krista Pärmäkoski listasi kolme syytä jättipotin takana – vastasi kysymykseen uran jatkosta

👍❤️ Eeva Utunen ja 5,3 t. muuta

146 kommenttia 14 jakoa

Etusuora 1. maaliskuu klo 8.10 · 🌐

Kerttu Niskanen jättää parisprintin väliin, mutta Suomen joukkue on silti vahvasti tyrkällä kärkitaistoon Salpausselän kisojen perjantaisessa naisten parisprintissä. Lue kisan ennakko!



ETUSUORA.COM

Pärmäkoski & Matintalo haastavat hurjat ruotsalaiset Salpausselän kisojen kihelmöivässä perinteisen parisprintissä - Lue ennakko

👍 1 t.

21 kommenttia 5 jakoa

Otteita sitouttaneimmista some-julkaisuista

Kacper Merk
@merkacper

Hm, skoro Finowie już podają, że przyszłoroczne Lahti będzie 21-23 marca, to oznacza że sezon 2024/25 w skokach skończy się 30 marca w Planicy - czyli znów będzie baaaaaardzo długo [#skijumpingfamily](#)
[Käännä julkaisu](#)

Salpausselän kisat – Lahti Ski Games @Lahtiskigames · 4. maalisk.
Olipahan UPEA viikonloppu. Nähdään ensi vuonna 21.-23.3.2025. 🤔👏
[#salpausselänkisat](#) [#Lahti](#)



11.00 ap. · 4. maalisk. 2024 · 18,2 t. Näyttää

10 4 279 5

X-Country Team FIN
@xcteamfin

TUPLAPODIUM! 🏆🥈🥉 Olipahan huikea avauspäivä mahtavan kotiyleisön edessä. Ei puuttunut tunnetta eikä jännitystä. Eipä olisi viikonloppu paljon paremmin alkaa 🌞

[@lahtiskigames](#) | [#lahtiskigames](#) [#xcteamfin](#) [#xcskiing](#)

Jesse Väänänen



8.59 ip. · 1. maalisk. 2024 · 4 032 Näyttää

2 19 183

Tomi Tiilikainen
@TomiTiilikainen

Noriaki Kasai, 51, hyppää huomenna Salpausselän kisoissa. Kasai oli ensimmäistä kertaa mc-kisassa mukana joulukuussa 1988, kisan voitti Matti Nykänen ja Dieter Thoma oli kakkonen. Hashtag [#kokemus](#) lienee paikallaan. [#Salppuri](#)

SAPPORO (JPN)
World Cup
Men's Normal Hill December 17, 1988

[Results](#) [More Information](#)

OFFICIAL RESULTS

Nation: SUOMI		Birth Year: 1972, 1975 or 1980-1985	
1ST	219.7	2ND	204.4
NYKAENEN Matti		THOMA Dieter	
		3RD	200.8
		BRAATEN Clas Bråte	

3.27 ip. · 29. helmik. 2024 · 8 819 Näyttää

1 7 124 1



SPONSOR INSIGHT

Helsinki - Stockholm - Oslo

Yhteenveto

Yhteenveto

- Salpauselän kisojen tv-näkyvyys oli yhteensä 408 tuntia saavuttaen 138 miljoonaa katsojaa yhteensä.
- Lahden kaupunki saavutti katsojille tunnistettavaa näkyvyyttä yli 19 tuntia.
- Lahden kaupungin saavuttama näkyvyyden arvo ostettuun tv-mainontaan suhteutettuna oli yli 8 miljoonaa euroa.
- Kaikista Salpausselän kisoja koskevista verkkomediajulkaisuista (3700 kpl) 81% oli ulkomailta.
- Kansainvälisissä verkkomedioissa Lahden osuus kaikista Salpausselän kisoihin liittyvissä julkaisuissa oli 80 %.
- Sosiaalisessa mediassa Salpausselän kisat tavoitti yli 17 miljoonaa kumulatiivista katsojaa joista 12 miljoonaa sisälsi mainintoja Lahdesta (73 %). Sometavoittavuudesta valtaosa oli Suomesta (72%)



SPONSOR INSIGHT

Helsinki - Stockholm - Oslo



: Sponsor Insight Finland

Klaus Virkkunen

+358 40 584 1157

klaus.virkkunen@sponsorinsight.fi