

Elinvoima- ja työllisyysjaosto

Päätöspäivämäärä 06.05.2024 § 37

Lahden kaupunki, Elinvoima- ja työllisyysjaosto, 06.05.2024

§ 37

Lahden osallistuminen European Capital of Smart Tourism -hakuun

2058/00.05.02.00/2024

Asian valmistelija / lisätietojen antaja

Ympäristökoordinaattori Laura Matkala, p. 044 483 1684

Ympäristöjohtaja Elina Ojala, p. 044 482 6376

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Esittelijä

Elinvoimajohtaja Eskonsipo-Bradshaw Henna

Päätösehdotus

Elinvoima- ja työllisyysjaosto päättää, että Lahden kaupunki osallistuu European Capital of Smart Tourism -hakuun

Perusteluosa

Lahden kaupungilla on mahdollisuus hakea European Capital of Smart Tourism -titteliä (Euroopan älykkään matkailun pääkaupunki) vuodelle 2025. Titteliä haetaan EU-komission järjestämän Euroopan älykkään matkailun pääkaupunki -kilpailun kautta, joka on avoin yli 100 000 asukkaan kaupungeille. Kilpailuun osallistumisesta ei koidu kustannuksia, ja sen voittaja saa viestintä- ja brändäystukea vuoden 2025 ajan.

Euroopan älykkääksi pääkaupungiksi valitaan kaupunki, joka osoittaa innovatiivisuutta seuraavassa neljässä kategoriassa: saavutettava, kestävä, kulttuurinen ja luova, sekä digitaalinen. Lahti on monipuolinen

matkakohde, joka on aiemminkin saanut tunnustusta muun muassa pääsemällä ainoana suomalaisena kaupunkina yhdysvaltalaisen uutiskanavan CNN:n listaukseen maailman parhaista matkakohteista vuonna 2022. Lahdella on hyvät mahdollisuudet saada kilpailun kautta näkyvyyttä, joka edistää alueen matkailua entisestään. Matkailusektori on Euroopan unionin kolmanneksi suurin sosiaalis-taloudellinen toimiala, ja sillä on ratkaiseva asema kasvun, työllisyyden ja yhtenäisyyden edistämisessä. Sektorilla on valtava potentiaali kasvaa vieläkin suuremmaksi parantamalla kävijöiden kokemuksia, luomalla uusia kumppanuuksia ja yhteistyömahdollisuuksia sekä tukemalla innovointia Euroopan kaupungeissa ja eri alueilla.

Kilpailu on kaksiosainen, ja sen finalistit julistetaan syyskuussa 2024. Voittaja selviää marraskuussa 2024. Voittajan saaman viestintä- ja brändäystuen avulla kerrotaan niistä huomattavista älykkäistä ja innovatiivisista käytännöistä, joiden ansiosta kaupunki on erottunut edukseen ja valittu voittajaksi. Tukeen sisältyy muun muassa markkinointivideon tuottaminen, keskeiselle paikalle sijoitettava suurikokoinen aihetunnisteveistos, erilaisia markkinointitoimia sekä näkyvyyttä EU-tasolla ja kansainvälisesti. Voittajalla on myös mahdollisuus liittyä älykkäiden matkakohteiden kasvavaan ja aktiiviseen verkostoon, jonka muodostavat viiden aiemman kilpailun loppukilpailijat. Helsinki voitti kilpailun vuonna 2019 ja parhaillaan Euroopan älykkään matkailun pääkaupunkina toimii Dublin.

Lahti Region on päävastuussa hakemuksen työstämisestä yhteistyössä Lahden kaupungin ympäristökehityksen yksikön kanssa. Kaupungin kuuluu jättää hakemus kaupunginjohtajan allekirjoittamana sähköisen järjestelmän kautta. Hakemuksen määräpäivä on 31.5.2024.

Elinvoima- ja työllisyysjaosto

Päätöspäivämäärä 06.05.2024 § 37

Muutoksenhaku

Oikaisuvaatimus

Toimenpiteet

Tiedoksi Matkala, Ojala