

Eventum Lahti Oy:n omistajastrategia

Lahden kaupunki 100% 
Markkinaehtoinen

Tehtävä

Toimiala yhtiöjärjestyksestä: järjestää kongressi-, konsertti-, koulutus-, yritys-, näyttely- ja messutapahtumia sekä muitakin tilaisuuksia, jotka sopivat tarkoitukseen markkinoida Lahtea kaupunkina. Lisäksi yhtiön toimintaan kuuluu ohjelma- ja ravintolatoiminnan harjoittaminen sekä muu laillinen Liiketoiminta. Yhtiö voi toimintaansa varten hankkia ja luovuttaa arvopapereita sekä omistaa kiinteistöjä.

Omistamisen tarkoitus: Strateginen

Omistajastrateginen tahtotila

- Markkinaehtoisesti toimien vahvistaa Lahden asemaa kasvavana ja elinvoimaisena kulttuuri-, viihde ja tiedetapahtumakaupunkina.
- Taloudellisesti, sosiaalisesti ja ekologisesti kestävät tapahtumatuotannot
- Yhtiön myynnissä olevien tilojen mahdollisimman tehokas täyttö
- Yhtiön tarkoitus on tuottaa voittoa. Yhtiö jakaa kasvavaa osinkona vähintään 50 % tuloksestaan.

Omistamisen riski

Omistaja-arvoon liittyvä riski
Strategisen roolin alikäyttö

Kehittämistavoitteet

Yhtiön toiminnan tehokkuuden kasvattaminen: käyttöaste tai myynti / m², tapahtumatuotannon myynti / tapahtumien tehdyt työtunnit

Tapahtumaohjelman 2030 laadullisten tavoitteiden toteuttaminen:

- Lahdella positiivinen maine kiinnostavana, tunnettuna, kansainvälisenä tapahtumakaupunkina
- Ympäri vuoden entistä laajempaa näkyvyyttä alueellisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti

Tapahtumatoimijoiden keskinäisen yhteistyön kehittäminen tapahtumaohjelman tavoitteiden toteutumiseksi