

Lahden seutu – Lahti

Region Oy:n omistajastrategia

Lahden kaupunki 53%/ Iitti 4%
Hollola 12%/ Kärkölä 3%
Heinola 10%/ Padasjoki 2%
Orimattila 8% / Hartola 2%
Asikkala 4%/ Sysmä 2%



Sidosityksikköyhtiö

Tehtävä

Toimiala yhtiöjärjestyksessä: Imago- ja matkailumarkkinointi, matkailu-, kokous- ja kongressi- ja tapahtumapalveluiden sekä niihin liittyvien tuotteiden ja tarvikkeiden kehittäminen, markkinointi, myynti ja välitys sekä uusien tapahtumien hankinta. Yhtiö voi harjoittaa konsultointia.

Omistamisen tarkoitus: palvelutuotanto, strateginen

Omistajastrateginen tahtotila

- Yhtiölle rahoitussopimuksessa määritellyn perustehtävän, alueellisen matkailun myynti ja markkinointi, hoitaminen vaikuttavasti
- Lahden seudun aseman vahvistaminen kasvavana, elinvoimaisena ja vastuullisena tapahtuma-alueena. Lahden seutu on kansainvälisesti kilpailukykyinen kaikenkokoisten tapahtumaelämyksien mahdollistaja.
- palvelun vastaaminen asiakkaiden tarpeisiin.
- Inhouse aseman säilyttäminen,

Omistamisen riski

- Strategisen roolin toteutuminen: Omistajalla tulee olla valmius kehittää omistajien keskinäistä yhteistyötä ja tilaajayhteistyötä strategisen kumppanuuden toteutumiseksi
- Omistajien tulee seurata valtakunnallisia linjauksia In-House asemaan liittyen

Kehittämistavoitteet

- Omistajayhteistyön tiivistäminen: vuosittaiset osakaskokoukset, keskeisten tavoitteiden määrittäminen
- Toiminnan tulosten raportointi vuosittain omistajille: talous, toiminnan vaikuttavuus, asiakastyytyväisyys
- Ympäri vuoden entistä laajempaa näkyvyyttä alueellisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti
- Nykyistä koordinoitumman elinvoimamarkkinoinnin tekeminen yhdessä maakunnallisesti, kuntien markkinoinnin pääviestejä hyödyntäen.