

Hämeenlinnan hallinto-oikeus
Raatihuoneenkatu 1
13100 HÄMEENLINNA
Hameenlinna.hao@oikeus.fi

HALLINTO-OIKEUDELLE

LAUSUNTO

Asia Lahden kaupungin lausunto kunnallisvalitusta koskevasta asiasta
342/03.04.04.04.10/2024

Valituksenalainen päätös

Lahden kaupunginhallituksen päätös 15.1.2024 § 30, jolla kaupunginhallitus on hylännyt valittajien oikaisuvaatimuksen kaupunginhallituksen päätöksestä 11.12.2023 § 437.

Lausunnon antaja Lahden kaupunki

Asiamies ja prosessiosoite

Asianajaja Anna Kuusniemi-Laine
Asianajotoimisto Castrén & Snellman Oy
PL 233
00131 Helsinki
Puhelin: 020 7765 423
Sähköposti: anna.kuusniemi-laine@castren.fi

Valittajat

[REDACTED]
[REDACTED] yhdessä jäljempänä "Valittajat"

Asiamies ja prosessiosoite

[REDACTED]

1 Hallinto-oikeuden lausuntopyyntö

Hallinto-oikeus on toimittanut Lahden kaupungille (jäljempänä myös "kaupunki") 20.2.2024 päivätyn lausuntopyynnön, jossa kaupungille on varattu tilaisuus lausunnon antamiseen Valittajien valituksen johdosta. Lausunto on

pyydetty toimittamaan viimeistään 21.3.2024. Hallinto-oikeus on pyynnöstä jatkanut määräaikaa 10.4.2024 asti. Lausunto on toimitettu asetetussa määräajassa.

2 Lahden kaupungin vaatimukset

Lahden kaupunki vaatii, että hallinto-oikeus

1. hylkää valittajien valituksen kokonaisuudessaan eikä aseta valituksenalaiseen päätökseen kohdistuvaa täytäntöönpanokieltoa.
2. velvoittaa Valittajat korvaamaan Lahden kaupungin arvonlisäverolliset oikeudenkäyntikulut laillisine viivästyskorkeineen. Oikeudenkäyntikulujan tämänhetkinen määrä on x.xxx euroa.

3 Valittajien vaatimukset

Valittajat ovat vaatineet, että "Hämeenlinnan hallinto-oikeus kumoaa Lahden Kaupunginhallituksen 15.1.2024 § 30 antaman päätöksen koskien Lahdessa vuonna 2024 järjestettävien Salpausselän kisojen järjestämistä koskevaa yhteistyösopimusta Lahden kaupungin ja Salppuri Oy:n kanssa siten, kuin se koskee sopimuksen 5.1 -kohdassa määriteltyjä korvauksia. Lahden kaupunki on sitoutunut maksamaan korvauksena kyseessä olevan sopimuksen mukaisesta Salpausselän kisojen näkyvyydestä Salppuri Oy:lle 200 000 euroa (alv 0 %). Lisäksi kaupunki on sitoutunut ostamaan Salppuri Oy:ltä käyttöönsä vähintään 50 000 € arvosta VIP palveluita Salpausselän kisojen aikana."

Valittajat ovat vaatineet myös 1.000 euron oikeudenkäyntikulujen korvaamista ja päätöksen täytäntöönpanon kieltämistä.

4 Taustaa: Lahden kaupungin päätöksenteko asiassa

Lahden kaupunginhallitus on 11.12.2023 hyväksynyt yhteistyösopimuksen tekemisen Salppuri Oy:n, Suomen Hiihtoliitto ry:n ja Lahden Hiihtoseura ry:n kanssa. (liite 1) Päätös kuvaa yhteistyön tavoitteen:

Yhteistyön tavoitteena on luoda yhdessä osapuolten kesken menestyksekkäät Salpausselän kisat 1.-3.3.2024. Yhteisenä tavoitteena on myös luoda kaupungista positiivista mielikuvaa yhtenä maailman johtavana urheilu- ja liikuntakaupunkina sekä Suomessa että kansainvälisesti. Lisäksi tavoitteena on nostaa Salpausselän kisojen brändiarvoa, tapahtuman kotimaista ja kansainvälistä kiinnostavuutta sekä sen kaupallista hyödynnettävyyttä kaikille osapuolille, tapahtuman kumppaneille ja sidosryhmille.

Kaupunginhallituksen päätös kuvaa myös tapahtuman laajuutta ja laatua sekä medianäkyvyyttä:

Salpausselän kisat on monella tavalla Lahden suurin tapahtuma. Tapahtumaan osallistuu n. 50 000 ihmistä, yli 700 urheilijaa, yli tuhat vapaaehtoista, yli 400 median edustajaa, 150 opiskelijaa ja 10 000 koululaista. Paikallisia kumppaneita on yli 120. Palveluja tuoteostaja tehdään paikallisilta yli miljoonalla eurolla vuodessa. Tapahtuma käyttää yli 4500 majoitusvuorokautta. Suora taloudellinen vaikutus alueelle on lähes 4 miljoonaa euroa ja kokonaiskulutus melkein 7 miljoonaa euroa. Sosiaalisen median tavoitavuus on 1,65 miljoonaa näyttökertaa. Kotimainen tv-näkyvyys on 9,55 miljoonaa ja kansainvälinen 70 miljoonaa katselukertaa.

Jo kaupunginhallituksen alkuperäistä päätöstä valmisteltaessa on asianmukaisesti selvitetty, ettei sopimus riko EU:n valtioneuvoston päätöksiä. Päätös sisältää arvioinnin myös EU:n valtioneuvoston päätösten näkökulmasta:

- Ensinnäkin kyse ei voi olla taloudelliseen toimintaan annettavasta valtiontuesta, jos sopimusosapartit ovat yleishyödyllisiä toimijoita, eikä sopimuskorvaus kohdistu taloudelliseen toimintaan. Päätöksessä on arvioitu osaparttien toiminnan yleishyödyllistä luonnetta.¹
- Toiseksi, vaikka yhteistyöosapartin tai yhteistyöosaparttien toiminta katsottaisiin luonteeltaan taloudelliseksi, valtioneuvoston päätöksiä ei sovelleta markkinaehtoihin sopimuksiin. Päätöksessä on arvioitu sopimuksen markkinaehtoisuutta ja kaupungin saaman näkyvyyden arvoa ja todettu markkinaehtoisuuden kriteerien täyttyvän.

Yhteistyösopimuksessa turvataan Lahden kaupungin edut. Markkinaehtoisuutta osoittaa osaltaan se, että kaupunki ei ota vastuuta kilpailujen mahdollisista tappioista. Markkinaehtoisuutta osoittaa myös se, että jos kilpailuja ei jostakin syystä olisi järjestetty, eikä kaupunki siis olisi saanut tavoiteltua näkyvyyttä, Salppuri Oy:llä olisi ollut velvollisuus palauttaa jo maksettu osuus. Kaupungilla ei myöskään olisi ollut velvollisuutta maksaa korvauksen sopimuksenmukaista toista erää. Kaupungilla on oikeus purkaa sopimus tilanteissa, joissa yhteistyöosapartti syyllistyisi johonkin sopimuksessa määriteltyyn rikkomukseen.

Lahti on profiloitunut maailman johtavana urheilu- ja liikuntakaupunkina sekä Suomessa että kansainvälisesti ja Lahdessa on hyvä infrastruktuuri hiihdon maailmancup -kilpailujen järjestämiseen. Näkyvyyden ylläpitäminen on kaupungin kannalta tärkeää.

Valittajat ovat tehneet oikaisuvaatimuksen kaupunginhallituksen päätöksestä ja kaupunginhallitus on hylännyt oikaisuvaatimuksen 15.1.2024. (liite 2)

Salpausselän kilpailut on pidetty onnistuneesti 1.-3.3.2024. Kisoilla saavutettua medianäkyvyyttä on kuvattu tarkemmin kohdassa 6.5. Lahden kaupungin tavoitteleva näkyvyys toteutui Salpausselän kisoissa erinomaisesti.

Tämän lausunnon antamisen hetkellä yhteistyökorvauksen toinen osa ei vielä ole erääntynyt maksettavaksi.

5 Kyse ei ole EU:n valtioneuvoston päätösten mukaisesta valtiontuesta

5.1 EU:n valtioneuvoston päätösten soveltuminen

Euroopan unionin oikeuden mukaan valtiontuet yritystoiminnalle ovat lähtökohtaisesti kiellettyjä. SEUT (Euroopan unionin toiminnasta tehty sopimus) 107 artiklan 1 kohdan mukaan jollei perussopimuksissa toisin määrätä, jäsenvaltion myöntämä taikka valtion varoista muodossa tai toisessa myönnetty tuki, joka vääristää tai uhkaa vääristää kilpailua suosimalla jotakin yritystä tai tuotannonalaa, ei sovellu sisämarkkinoille, siltä osin kuin se vaikuttaa jäsenvaltioiden väliseen kauppaan.

Valtiontuki voi olla EU:n sisämarkkinoille soveltuvaa, jos tuella edistetään yleistä taloudellista kehitystä ja SEUT-sopimuksessa määriteltyjä tavoitteita. SEUT 107 artiklan 3 kohdan mukaan sallittuna voidaan pitää esimerkiksi sellaista tukea kulttuurin ja kulttuuriperinnön edistämiseen, jos tuki ei muuta

¹ Lisäksi tässä yhteydessä tehtävien sopimusten tosiasialliset vaikutukset kilpailuun ja jäsenvaltioiden väliseen kauppaan jäävät todennäköisesti varsin vähäisiksi.

kaupankäynnin ja kilpailun edellytyksiä unionissa yhteisen edun kanssa ristiriitaisella tavalla.

EU:n valtiontukisääntöjä sovelletaan, jos kaikki valtiontuen tunnusmerkit täyttyvä samanaikaisesti:

- julkisia varoja kanavoidaan julkisiin tai yksityisiin yrityksiin – yrityksellä tarkoitetaan taloudellista toimintaa harjoittavia yksiköitä niiden oikeudellisesta muodosta riippumatta
- etu on valikoiva eli kohdistuu vain tiettyihin yrityksiin
- toimenpide vääristää tai uhkaa vääristää kilpailua suosimalla tuensaajaa
- toimenpide vaikuttaa jäsenvaltioiden väliseen kauppaan.

Valtiontukisääntelyssä tunnustetaan urheilun erityisasema valtiontukisääntöjen näkökulmasta:

“Urheilun alalla monet jäsenvaltioiden toteuttamat toimenpiteet eivät ehkä ole valtiontukea, koska tuensaaja ei harjoita taloudellista toimintaa, tai koska jäsenvaltioiden väliseen kauppaan ei kohdistu vaikutusta. Näin voi tietyissä olosuhteissa olla sellaisen tukitoimenpiteiden tapauksessa, jotka ovat luonteeltaan pelkästään paikallisia tai jotka toteutetaan amatööriurheilun alalla. Perussopimuksen 165 artiklassa tunnustetaan eurooppalaisen urheilun edistämisen tärkeys ottaen huomioon urheilun erityisluonne, sen vapaaehtoistoimintaan perustuvat rakenteet sekä yhteiskunnallinen ja kasvatuksellinen tehtävä.”

Em. maininta löytyy valtiontukia koskevasta yleisestä ryhmäpoikkeusasetuksesta.²

5.2 Yhteistyökumppaneiden toiminnan yleishyödyllinen luonne

Päätöstä valmisteltaessa on arvioitu yhteistyökumppaneiden toiminnan luonetta:

Suomen Hiihtoliitto ry ja Lahden Hiihtoseura ry ovat yleishyödyllisiä yhdistyksiä.

Lisäksi valtiontukiarviossa on todettu, että Salppuri Oy on yhtiöjärjestyksensä mukaisesti yleishyödyllinen yhtiö, jolla ei ole tavoitteena voiton tuottaminen osakkaille. Salppurin yhtiöjärjestys määrittelee muutoinkin ne ehdot, joiden nojalla omistajille voidaan varoja palauttaa. Suomen Hiihtoliitto ry:n, Lahden Hiihtoseura ry:n ja Salppuri Oy:n saama tulo käytetään hiihdon ja mm. lasten liikunnan lisäämisen hyväksi. Kaikki edellä mainitut yhteistyökumppanit toimivat yksinomaan yleiseksi hyväksi ja niiden yhteiskunnallinen merkitys on huomattava. Yhteistyökumppanien toiminta ei kohdistu vain rajoitettuihin henkilöpiireihin. Yhteistyökumppanit vastaavat siitä, että niiden toiminta on lain ja viranomaismääräysten mukaista.

Valtiontukisääntöjen lähtökohta urheiluun liittyvissä yhteyksissä on, että urheilun alalla monet jäsenvaltioiden toimenpiteet eivät välttämättä ole valtiontukea esim. koska tuensaaja ei harjoita taloudellista toimintaa. Nyt puheena olevassa tilanteessa ei ole tavoitteena taloudellisen voiton tuottaminen omistajille, vaan

² <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FI/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R0651>

yhtiöjärjestyksensä mukaan Salppuri Oy:n mahdollisesti tuottama voitto on käytettävä yhtiön oman toiminnan rahoittamiseen ja kehittämiseen. Yhtiön toimialana on Salpausselän kisojen sekä muiden urheilutapahtumien ja urheilukilpailujen järjestäminen, näihin liittyvä oheistoiminta sekä muu urheiluun liittyvä toiminta Lahden alueella. Salpausselän maailmancup -kisojen järjestäminen perustuu yli 1000 vapaaehtoisen toimintaan. Tällainen toiminta on yleishyödyllistä, ei taloudellista.

Valittajat ovat perustelleet Salppuri Oy:n toiminnan muuta kuin yleishyödyllisyyttä mm. verottajan ohjeilla. Valtiontukisäännöt sisältävät kuitenkin oman määritelmänsä taloudelliselle ja ei-taloudelliselle (yleishyödylliselle) toiminnalle.

Vaikka yhteistyökumppaneiden toimintaa voidaan todennäköisesti pitää muuna kuin taloudellisena, asiaa on kuitenkin varmuuden vuoksi arvioitu myös markkinaehtoisuuden näkökulmasta.

6 Sopimuksen markkinaehtoisuus

6.1 Sopimuksen lähtökohtana markkinaehtoisuus

Sopimusta on kaupunginhallituksen päätöksessä arvioitu markkinaehtoisuuden näkökulmasta. Markkinaehtoiset toimenpiteet eivät EU:n valtiontukisääntöjen alla muodosta tukea. Ns. markkinataloustoimijaperiaate on vahvistettu unionin tuomioistuimen oikeuskäytännössä ja sitä on käsitelty valtioneuvoston koskevassa ns. käsitetiedonannossa. (Euroopan komission tiedonanto Euroopan unionin toiminnasta tehdyn sopimuksen 107 artiklan 1 kohdassa tarkoitettua valtiontukien käsitteestä (2016/C 262/01)).

Markkinaehtoisuuden arvioinnissa on kyse siitä, onko Lahden kaupungin taloudellinen kokonaispanos yhteistyösopimuksen alla korkeintaan sen saaman näkyvyyden arvoinen. Kun kaupungin luovuttaman panoksen arvo on vähemmän kuin kaupungin hyväksymään saaman näkyvyyden arvo, kyse ei voi olla tuesta yhteistyökumppaneille. Tuesta olisi kyse, jos kaupunki maksaisi markkinahintaan verrattuna ylihintaa saamastaan näkyvyydestä. Tällaisesta valittajat eivät ole esittäneet mitään näyttöä.

Lahden kaupunki tavoittelee yhteistyöllä merkittävää positiivista näkyvyyttä kaupungille. Yhteistyön tavoitteena on luoda Lahden kaupungista positiivista mielikuvaa yhtenä maailman johtavana urheilu- ja liikuntakaupunkina sekä Suomessa että kansainvälisesti. Salpausselän kisat tuovat Lahden kaupungille merkittävää positiivista julkisuutta eri medioissa. Kuten yhteistyösopimuksen kohdassa 4.2 on todettu, Salpausselän maailmancup-osakilpailuilla on strategisesti merkittävä asema Lahden kaupungin elinkeino- ja matkailutoiminnassa.

6.2 Lahden kaupungin oikeudet yhteistyösopimuksen nojalla

Kaupungille kuuluvat yhteistyösopimuksen nojalla Host City Rights -oikeudet, joiden perusteella kaupunki saa toteuttaa kaupunkimarkkinointia tapahtuma-alueella. Host City Rights -oikeuksiin kuuluvat myös TV- ja muut näkyvyydet seuraavissa tapahtumaan liittyvissä mainoselementeissä, -välineissä ja -materiaaleissa kansainvälisen hiihtoliiton FIS:n mainossääntöjen mukaisesti:

- Maastohiihdon ja yhdistyn hiihto-osuuden lähtö- ja maali-installaatiot
- Mäkihypyn ja yhdistetyn mäkihypyn lähtöpuomin taustaseinät ja ulosmenoportit
- Maastohiihdon, mäkihypyn ja yhdistetyn TV-haastattelu-, palkintojenjako- sekä pressiseinät
- Maastohiihdon, mäkihypyn ja yhdistetyn kilpailunumeroliivien alaosat
- Tapahtuman markkinointiviestintämateriaalit

- Tapahtuman internet-sivut

Kaupunki saa sopimuksen nojalla edellä mainituissa materiaaleissa ja mainosvälineissä näkyvyyttä joko kaupungin nimellä tai logolla.

Kaupunki saa käyttöoikeuden tapahtuman materiaaliin, kuten kilpailujen tavaramerkkiin. Kaupunki saa hyödyntää materiaalia omassa markkinoinnissaan. Lahden kaupunki mainitaan kaikessa tapahtuman markkinointiviestintäaineistoissa.

6.3 Lahden kaupungin investoinnit Salpausselän kilpailujen infraan

Lahti tunnetaan liikunta- ja urheilukaupunkina Suomessa ja maailmalla. Lahden kaupunki ylläpitää strategiansa mukaisesti laadukasta hiihtourheiluinfrastruktuuria ja huolehtii samalla liikuntalain mukaisista velvoitteistaan. Liikuntalain 5 §:n nojalla kuntien tehtävänä on edellytysten luominen liikunnalle paikallistasolla. Kunnan tulee luoda edellytyksiä kunnan asukkaiden liikunnalle mm. rakentamalla ja ylläpitämällä liikuntapaikkoja.

Kaikki Salpausselän kilpailuissa käytettävät suorituspaikat ovat ympäri vuoden kuntalaisten ja muiden käyttäjien käytettävissä. Lahden kaupunki ylläpitää Lahden hiihtostadionia ja urheilukeskuksen alueen liikuntatiloja liikuntalain määrämien vastuun mukaisesti. Liikuntalain tarkoituksena on sekä liikunnan että huippu-urheilun edistäminen ja kunta voi toiminnallaan edistää molempia.

Lahden kaupunki ei tee Salpausselän kilpailuja varten kovin merkittävää lisärakentamista. Lahden kaupunki on laskenut, että Salpausselän kilpailujen infran rakentaminen ja ylläpito aiheuttaa kaupungille noin 110.000 euron lisäkustannukset verrattuna liikuntapaikkojen rakentamiseen ja ylläpitämiseen jo pelkästään liikuntalain mukaisena toimintana. Lisäkustannus muodostuu seuraavasta:

Liikuntapaikkojen kustannukset, Salpausselän kilpailut	Kustannus
Tilat urheilukeskus, suurhalli, mäki-katsomo	47 000 €
Lumivarmuus	20 000 €
Kilpailujen aikainen suorituspaikkojen hoito	40 000 €
Yhteensä	107 000 €

Valittajien väite siitä, että kaupungille koituisi kilpailuista ”miljoonaluokan” kustannukset, on väärä.

6.4 Markkinaehtoisuuden huomioon ottaminen Lahden kaupungin päätöksenteossa

Lahden kaupunki on tehnyt asianmukaisen valtioneuvoston ja arvioinut sopimuksen markkinaehtoisuuden osana päätöksentekoaan.

Valituksenalaista päätöstä valmisteltaessa ja tehtäessä on arvioitu, että Salpausselän maailmancup -kisojen sosiaalisen median tavoitavuuden on arvioitu olevan noin 1,65 miljoonaa näyttökertaa. Kotimainen tv-näkyvyys on arviolta noin 9,55 miljoonaa ja kansainvälinen noin 70 miljoonaa katselukertaa.

Kaupunginhallituksen päätöstä varten näkyvyyden markkina-arvoa arvioitiin hyödyntäen ulkopuolisia tutkimuksia vastaavien kilpailujen medianäkyvyyden arvosta. Viimeisin Suomessa järjestetty maailmancupin kilpailu, josta tietoja on ollut saatavilla, järjestettiin Rukalla vuonna 2022. Tässä tapahtumassa medianäkyvyyden arvon on arvioitu olleen noin 5,2 miljoonaa euroa (Sponsor Insight, Yle, Infront).

Vertailukohtana on käytetty juuri Rukan maailmancup -kilpailua, koska media-oikeuksien arvo on viime aikoina kehittynyt ja viimeisin Suomessa järjestetty kilpailu antaa todennäköisimmin tarkimman suuruusluokan medianäkyvyyden arvosta.

Edellä mainituilla perusteilla vuoden 2024 Salpausselän maailmancup -kilpailujen todellinen medianäkyvyyden arvon kaupungille on arvioitu ennen kilpailua olevan noin 5,5 – 6 miljoonaa euroa.

Kun siis verrataan kaupungin hyväkseen saaman ennalta arvioitua näkyvyyden arvoa (5,5 – 6 miljoonaa euroa) ja kaupungin panosta (yhteistyökorvaus 200.000 € ja kaupungin panos kilpailun infraan 110.000 €), voidaan todeta, että kaupungin saaman medianäkyvyyden arvo on yli kymmenkertainen kaupungin panokseen verrattuna. Vaikka kaupungin panokseksi mukaan laskettaisiin lisäksi kilpailujen puitteille kuten laduille ja maalialueelle kilpailujen aikainen käyttöoikeus, josta kaupunki ei erikseen veloita, tilanne ei olennaisesti muutu. Lisäksi on syytä huomata, että VIP-pakettien (50.000 €), osalta kaupunki osti lippuja ja oheispalveluita mm. edustuskäyttöön, eikä tältä osin voi olla kyse tuesta. Valittajat eivät ole yksilöineet väitteitään tältä osin.

6.5 Riippumattoman asiantuntijan arvio medianäkyvyyden arvosta

Salpausselän kilpailut 2024 pidettiin suunnitellusti 1.-3.3.2024 ja kilpailuista kerätyt tiedot medianäkyvyydestä osoittavat Lahden kaupungin tekemän ennakoarvioinnin oikeaksi. Kilpailujen todellinen medianäkyvyys ja sen arvo on voitu arvioida jälkikäteen ja Lahden kaupunki on pyytänyt puolueettoman arvion Sponsor Insight Finlandilta ("Sponsor Insight"), joka on sponsoroinnin ja tapahtumien mittaamiseen ja konsultointiin erikoistunut tutkimusyritys.³

Sponsor Insightin arvion mukaan Lahden kaupungin hyväkseen saaman kansainvälisen (sis. Suomi) näkyvyyden arvon katsottiin olevan noin 8 miljoonaa euroa. Tämä osoittaa kaupungin ennalta tekemän arvion ja valituksenalaisen päätöksen oikeaksi. Sponsor Insightin arvio on liitteenä ([liite 3](#)).

Sponsor Insightin arviossa näkyvyyden arvon perusteena on käytetty sitä, kuinka paljon olisi pitänyt investoida ostettuun tv-mainontaan saman tehon saavuttamiseksi. TV-näkyvyyden arvo määrittyy mm. mainosajan eli mitattavan kohteen näkyvyyden/tunnistettavuuden keston, katsojamäärien ja mainonnan CPT:n (Cost Per Thousand) pohjalta.

Arvio on laadittu varovaisuusperiaatetta noudattaen, millä tarkoitetaan sitä, että minkään lähetyksen osalta Lahden kaupungin näkyvyys ei ole voinut ylittää 5 % lähetyksen kokonaisajasta.

Vuoden 2024 Salpausselän kilpailujen tv-näkyvyys oli Sponsor Insightin tutkimuksen mukaan:

- Kansainvälisesti (sis. Suomi) yhteensä 377 lähetystä (suora lähetys/uusinta/highlight)
- Tv-aika yhteensä 408 tuntia

³ Sponsor Insight Finland on Olson & Puskala Oy:n aputoiminimi. Yrityksen y-tunnus on 1477675-8.

- Kaikkien lähetysten yhteenlaskettu katsojamäärä 138 miljoonaa.

Lahden kaupunki saavutti raportin mukaan tunnistettavaa näkyvyyttä kansainvälisistä (sis. Suomi) tv-lähetyksistä vähintään 19 tuntia. Näkyvyyden arvo ostettuna tv-mainontana on noin 8 miljoonaa euroa.

Salpausselän kisat saavuttivat myös runsaasti verkkomediajulkaisuja (3 700 kpl) ja sosiaalisessa mediassa Salpausselän kisat tavoitti yli 17 miljoonaa kumulatiivista katsojaa, joista 12 miljoonaa sisälsi mainintoja Lahdesta.

Salpausselän kilpailut myös houkuttelivat 47 500 katsojaa Lahteen.

Medianäkyvyyden kannalta kilpailut onnistuivat Lahden kaupungin tavoitteiden mukaisesti.

6.6 Yhteenveto sopimuksen markkinaehtoisuudesta

Yhteistyösopimuksen mukaan yhtenä yhteistyön tavoitteena on ollut luoda Lahden kaupungista positiivista mielikuvaa yhtenä maailman johtavana urheilu- ja liikuntakaupunkina sekä Suomessa että kansainvälisesti. Salpausselän kisoilla Lahti sai juuri sitä näkyvyyttä, jota kaupunki tavoitteli sopimuksella.

Yhteenvetona voidaan todeta, että kaupungin saaman medianäkyvyyden arvo on mittakaavaltaan moninkertainen verrattuna kaupungin taloudelliseen panostukseen. Sopimuksen arvoa ja markkinaehtoisuutta on arvioitu päätöksenteon yhteydessä asianmukaisesti. Kilpailujen jälkeen todennettu näkyvyys on ollut riippumattoman asiantuntija-arvion mukaan jopa jossain määrin arvokkaampi kuin mitä etukäteen arvioitiin. Lahden kaupungin panos yhteistyössä on tapahtunut markkinaehtoisesti, eikä kyse ole ollut tuesta.

Valittajat eivät ole osoittaneet, että kaupungin saaman näkyvyyden arvo olisi ollut alempi kuin kaupungin panos yhteistyösopimuksen alla. Jostain syystä Valittajat eivät ota lainkaan huomioon kaupungin saaman medianäkyvyyden arvoa vaan pitävät yhteistyökorvausta lahjan luonteisena. Tällainen tulkinta on perusteeton. Kaupungit ja kunnat tekevät säännönmukaisesti markkinointia, jossa ne tavoittelevat positiivista näkyvyyttä. Tämä ilmenee mm. Kuntaliiton vuonna 2021 tekemästä Kuntien markkinointikyselystä.⁴ Kuntamarkkinoinnin tärkeimpiä tavoitteita ovat edellä mainitun kyselyn mukaan olleet elinvoiman vahvistaminen, uusien asukkaiden saaminen, tunnettuuden lisääminen, vetovoimamarkkinointi, matkailijoiden houkutteleminen ja brändi/mielikuvamarkkinointi. Myös tästä näkökulmasta Lahden kaupungin toiminta on linjassa kuntamarkkinoinnin yleisten lähtökohtien kanssa.

7 Täytäntöönpanoa koskevan vaatimuksen perusteettomuus

Lahden kaupunki pitää täytäntöönpanoa koskevaa vaatimusta perusteettomana.

8 Oikeudenkäyntikulut

Oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetun lain (808/2019) 95 §:n 1 momentin mukaan oikeudenkäynnin osapuoli on velvollinen korvaamaan toisen osapuolen oikeudenkäyntikulut kokonaan tai osaksi, jos erityisesti asiassa annettu ratkaisu huomioon ottaen on kohtuutonta, että tämä joutuu itse vastaamaan oikeudenkäyntikuluistaan. Pykälän 2 momentin mukaan korvausvelvollisuuden

⁴ <https://www.sttinfo.fi/data/attachments/00205/40941527-22f8-4a1e-b2aa-d4c5865381e7.pdf>

kohtuullisuutta arvioitaessa voidaan lisäksi ottaa huomioon asian oikeudellinen epäselvyys, osapuolten toiminta ja asian merkitys asianosaiselle.

Valittajien valitus on perusteeton. Oikeudenkäynti ei ole aiheutunut Lahden kaupungin virheestä. Kaupungille on aiheutunut kuluja valitukseen vastaamisesta. Kaupungin kannalta olisi siten kohtuutonta, jos se joutuisi itse vastaamaan oikeudenkäyntikuluistaan. Valittajat on tämän vuoksi veloitettava korvaamaan Lahden kaupungin arvonlisäverolliset oikeudenkäyntikulut laillisine viivästyskorkoineen oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetun lain 95 §:n 1 momentin mukaisesti oheisen laskelman mukaan. Lahden kaupunki ei ole toiminnastaan arvonlisäverovelvollinen, minkä vuoksi se ei myöskään voi vähentää oikeudenkäyntikululaskuun sisältyvää arvonlisäveron osuutta. Veron osuus jää näin ollen Lahden kaupungin kuluksi.

Vastaavasti Valittajien vaatimus sen omien oikeudenkäyntikulujen korvaamisesta tulee perusteettomana hylätä.

9 Salassapidettävät tiedot

Tämä lausunto ei sisällä liikesalaisuuksia tai muita salassa pidettäviä tietoja.

Liitteenä 3 oleva Sponsor Insightin lausunto on kuitenkin salassapidettävä ja sisältää liikesalaisuuksia. Lausunto voidaan kuitenkin luovuttaa asianosaisjulkisena Valittajien käytettäväksi vain tätä oikeudenkäyntiä varten. Muut liitteet ovat julkisia.

10 Päiväys ja allekirjoitus

Helsingissä [9]. päivänä huhtikuuta 2024

LAHDEN KAUPUNKI

Laati

Anna Kuusniemi-Laine
Asianajaja, Espoo

LIITTEET

- 1 Kaupunginhallituksen päätös 11.12.2023 § 437 liitteineen
 - a) Yhteistyösopimus Salpausselän kisojen järjestämisestä Lahdessa vuonna 2024
 - b) Yhteistyösopimuksen liite 1 (Tilat ja alueet)
 - c) Yhteistyösopimuksen liite 2 (osa 1) (Tilojen vastuunjako)
 - d) Yhteistyösopimuksen liite 2 (osa 2) (Operatiivinen vastuunjako)
 - e) Valtiontukitarkastelu koskien yhteistyösopimusta Salpausselän kisojen järjestämiseen liittyen
- 2 Kaupunginhallituksen päätös 15.1.2024 § 30 liitteineen
 - a) Muutossopimus yhteistyösopimukseen Salpausselän kisojen järjestämisestä Lahdessa vuonna 2024
 - b) Oikaisuvaatimus kaupunginhallituksen päätökseen 11.12.2023 § 437

- 3 Sponsor Insightin raportti (Salassapidettävä/asianosaisjulkinen Valittajiin nähden)
- 4 Oikeudenkäyntikululaskelma