

Lahden seudun joukkoliikennelautakunta

Päätöspäivämäärä 13.02.2024 § 11

Lahden kaupunki, Lahden seudun joukkoliikennelautakunta, 13.02.2024

§ 11

Joukkoliikenteen viestintä- ja markkinointisuunnitelma 2024

499/07.01.00.00/2024

Asian valmistelija / lisätietojen antaja

Markkinointi- ja viestintäsuunnittelija Minna Immonen p. 044 416 3902

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Esittelijä

Kaupungininsinööri Lastikka Mika

Päätösehdotus

Lahden seudun joukkoliikennelautakunta päättää hyväksyä joukkoliikenteen viestintä- ja markkinointisuunnitelman vuodelle 2024.

Perusteluosa

Lahden seudun liikenteelle laaditaan vuosittain markkinointi- ja viestintäsuunnitelma.

Joukkoliikenteen viestintä on tiedon jakamista ja asiakkaan matkustuskokemuksen helpottamista. Viestintä suuntautuu usein jo olemassa oleville matkustajille. Markkinoinnilla puolestaan tavoitellaan myös uusia joukkoliikenteen käyttäjiä.

Suunnitelmallisella, pitkäjänteisellä ja vuosi vuodelta kasvatetulla työllä pyritään myös vaikuttamaan asukkaiden joukkoliikennettä koskeviin arvoihin, asenteisiin ja mielikuviin ja sitä kautta luomaan joukkoliikenteelle positiivista nostetta ja kasvattamaan matkustajamääriä.

Vuonna 2024 markkinoinnissa panostetaan LSL:n brändin esilletuomiseen yksittäisten palvelujen sijaan. Brändimainontaa tehdään mm. mainosvideoiden avulla.

Taktisellekin palvelumainonnalle on myös paikkansa etenkin digitaalisissa kanavissa, missä mainontaa on helppo kohdentaa.

Vuoden 2024 markkinointi rakentuu seuraavien pääteemojen ympärille:

Lahden seudun liikenne perustettiin 1.7.2014. Vuonna 2024 kymmenes juhlavuosi näkyy myös markkinoinnissa ja matkustajille erilaisina tempauksina ja tapahtumina. Juhlavuodella kiitetään etenkin nykyisiä matkustajia ja sidosryhmiä.

Lisäksi vahvalla LSL:n brändimainonnalla herätetään myös uusien matkustajien kiinnostusta joukkoliikennettä kohtaan. Mainosvideoiden tuotantoon panostetaan ja mainontaa tulee myös kanaviin, joissa sitä ole aikaisemmin ollut, esimerkiksi suoratoistopalveluihin.

Myös markkinoinnissa käytettäviä valokuvia rakennetaan viime vuoden tapaan yhteistyössä kuvatoimiston kanssa.

Vuoden aikana matkustajainformaatio kehittyy, kun uusi aikataulupalvelu lisätään LSL:n kotisivuille. Kesäkuun alussa pysäkeille asennetaan pysäkkikohtaiset aikataulut ja muuta matkustajainformaatiota.

Aikatauluvihkon sujuvaa poistamista turvataan maksuttomilla aikataulutulosteilla. Matkustajat, jotka ovat estyneitä käyttämään sähköisiä palveluita, voivat noutaa käyttämänsä linjan aikataulut tulosteena palvelupisteiltä.

Tulossa on myös kausilipun alennuskampanja, jota markkinoidaan nykyisille ja uusille matkustajille.

Yllä olevien teemojen lisäksi viestintä- ja markkinointi pitää sisällään paljon perustyötä poikkeustiedotuksesta, kotisivujen ylläpitoon ja kehittämiseen sekä sidosryhmien tiedottamiseen ja ohjeistamiseen.

Joukkoliikenteen viestintää ja markkinointia tehdään monikanavaisesti digitaalisissa kanavissa, sosiaalisessa mediassa, printissä, radiossa ja ulkomainontana.

Viestinnän kohderyhmä on laaja aina lapsista, nuoriin, aikuisiin, opiskelijoihin, senioreihin ja vieraskielisiin.

Työtä leimaa monen asian yhtäaikainen eteneminen ja viranomaisesta riippumattomista syistä tapahtuvat muutokset. Suunniteltaessa on huomioitava, että ennalta suunnitellun toimenpiteen voi syrjäyttää ennalta-arvaamaton tapahtuma tai äkillinen muutostilanne, joka vaatii nopeaa reagointia. Viestintä- ja markkinointisuunnitelmaa muokataan tarvittaessa vuoden aikana.

Markkinointiin ja viestintään käytettävä summa sisältyy joukkoliikenteen vuosittaisiin toimintakuluihin. Vuonna 2024 viestintään ja markkinointiin on varattu 200 000 euroa. Vuonna 2023 viestintään käytettiin noin 90 000 euroa. Vuoden 2024 summa mahdollistaa videomainonnan aloittamisen, laadukkaiden markkinointimateriaalien tekemisen ja entistä huomattavasti laajemman alueellisen mainostilan ostamisen.

Viestintä- ja markkinointisuunnitelma esitellään tarkemmin kokouksessa.

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto

Toimenpiteet

Ote: Toimivalta-alueen kunnat

