



LSL 10 vuotta

Markkinointi- ja viestintäsuunnitelma 2024

13.2.2024

Minna Immonen & Maria Niemi



Vuosi 2024

LSL:n juhlavuosi

Markkinoinnin painopiste

Vahvistetaan LSL:n brändiä

- Panostetaan LSL:n brändin esilletuomiseen yksittäisten palvelujen sijaan.
- Brändimainontaa tehdään mm. mainosvideoiden avulla.
- Taktiselle mainonnalle on myös paikkansa digitaalisissa kanavissa.
- Mainonnan lisäämiseksi asiantuntijapalveluiden (mainostuotannot) ja mainostilojen budjettia on kasvatettu edellisvuodesta.
- LSL:n 10. juhlavuosi tuo oman mausteensa mainontaan ja näkyy matkustajille erilaisina pienempinä tempauksina ja tapahtumina.



LSL 10 vuotta

Kiitos ja eteenpäin

- Lahden seudun liikenne täyttää 10 vuotta 1.7.2024. Merkkipaalua juhlistetaan erilaisilla tempauksilla ja tapahtumilla ympäri vuoden.
- Vuoden aikana kiitetään niin matkustajia kuin sidosryhmiä, joita ilman Lahden seudun liikennettä ei olisi.
- Touko-syyskuussa Lahden seudun liikenteen bussi vierailee kaikissa liikennöintikunnissa. Kesäkiertueella on luvassa juhlavuoteen liittyvää ohjelmaa.



Mallikuva, luonnos



Brändimainonta

Maksetun mainonnan osuutta lisätään

- Tänä vuonna tuotetaan myös videomainoksia.
- Mainontaa tulossa myös uusiin kanaviin, kuten suoratoistopalveluihin.
- Myös kuvapankkia päivitetään edelleen ja otetaan uusia brändikuvia.
- Tehdään myös kumppanisisältöjä lehtien verkkosivuille (artikkelit).

Matkustajainformaation kehittäminen

Aikataulut katospysäkeille

- Sähköinen aikataulupalvelu LSL:n nettisivuille.
- Pysäkeille pysäkkikohtaiset aikataulut ja muuta matkustajainformaatiota.
- Maksuttomat aikataulutulosteet palvelupisteiltä (matkustajille, jotka ovat estyneitä käyttämään sähköisiä palveluista).



Aikataulut
lsl.mattersoft.fi

Linja-aikataulut, linjat 1K, 1S ja 1Y

Maanantai-perjantai

Linja	1S	1K	1S	1K	1S	1K	1S	1K	1S
Karjusaari		05:10		05:30		05:50		06:10	
Soltti	05:00		05:20		05:40		06:00		06:20
Kauppatori C	05:15	05:25	05:35	05:50	05:55	06:10	06:20	06:30	06:40
Huippukatu	05:30	05:40	05:50	06:05	06:10	06:25	06:35	06:45	06:55
Näkkimistö									

Aikataulut
lsl.mattersoft.fi


Aikataulut Tulosta  

Talvi 2023-2024 (09.08.2023 - 25.02.2024)


Voimassa olevat tiedotteet

Aikataulut pysäkeittäin

Hae pysäkkiä nähdäksesi sen aikataulu

Pysäkkikoodi tai pysäkin... 

Valitse pysäkki kartalta



Aikataulut linjoittain

- 1 Karjusaari/Soltti - Kauppatori - Matkakeskus - Liipola
- 2 Mukkula - Kauppatori - Matkakeskus - Myyntimiehenkatu



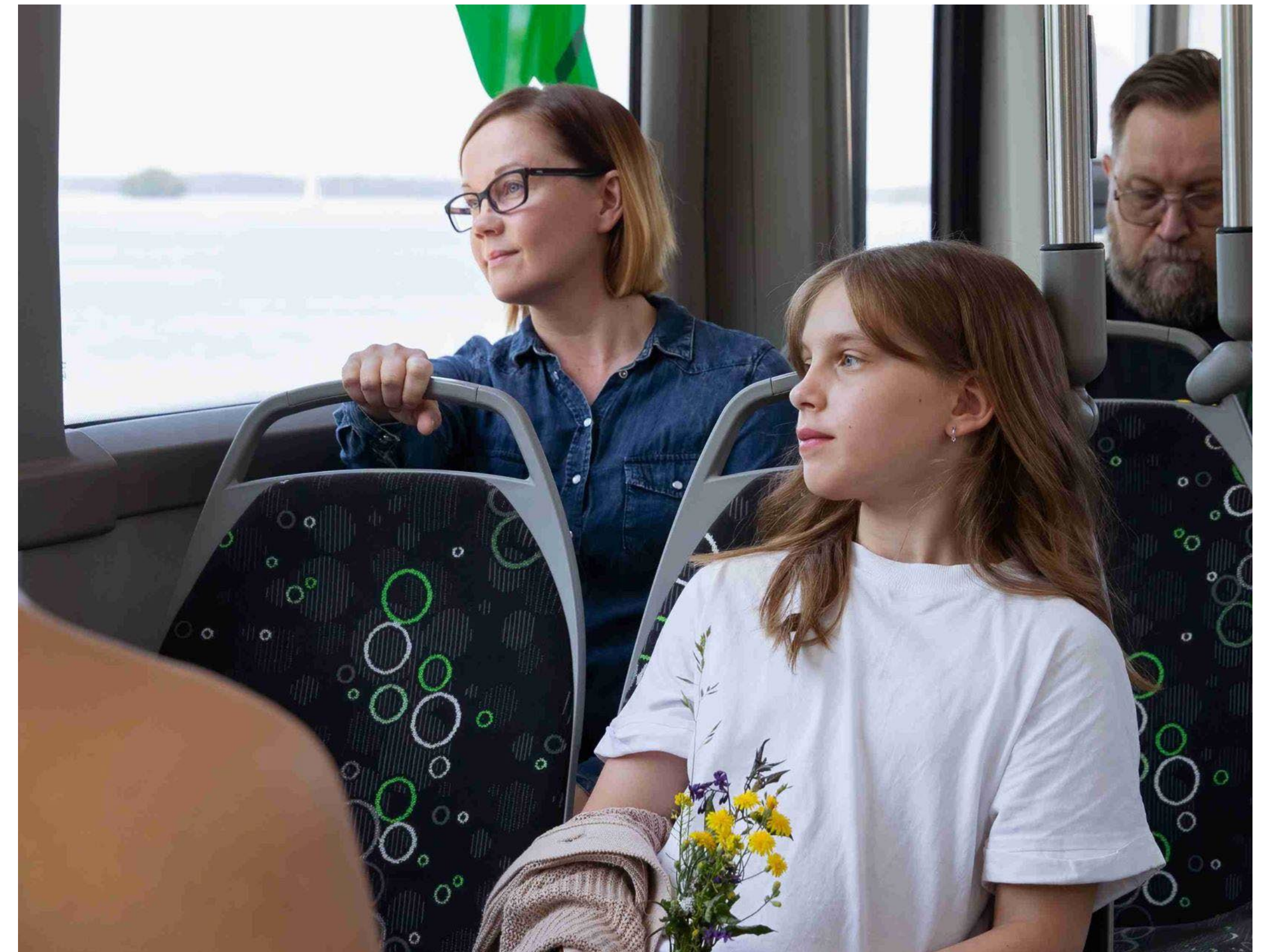
Lippukampanjat

Waltin uudet ominaisuudet käyttöön

- Kokeillaan Waltin uutta ominaisuutta ja kausilipun alennuskoodeja mobiilissa ja verkkokaupassa.

Jatkuvat toimenpiteet

- Poikkeuksista tiedottaminen (häiriöt, työmaat)
- Sosiaalinen media
- Uutiskirjeet
- Nettisivujen ylläpito ja kehittäminen
- Asiakastyytyväisyyskyselyt 3 kertaa vuodessa
- Opiskelijamessut 2 kertaa vuodessa yhteistyössä Lahti-Pisteen kanssa
- Painetun materiaalin ja digitaalisen markkinointimateriaalin tuottaminen ja jakelu
- Pysäkkijulisteiden tekeminen
- Koululaisten, opiskelijoiden ja opetusalan henkilöstön ohjeistaminen
- Reitti- ja aikatauluinformaatio (pysäkinäytöt)
- Päätöstiedotus (joukkoliikennelautakunta)
- Yhteistyö Waltti Solutionsin kanssa ja lippujärjestelmän muutokset



Kohderyhmät

Kohderyhmät

- Markkinoinnin kohderyhmät ovat perustuneet vahvasti lipputuotteiden asiakasryhmiin.
- Käynnissä olevassa strategiatyössä kohderyhmiä kirkastetaan. Markkinointia voidaan tulevaisuudessa kohdentaa tehokkaammin ryhmille, joilla on esimerkiksi sama kiinnostuksenkohde, elämäntilanne tai –tapa.
- Myös asiakkaan käyttäytyminen ja tarve määrittelee, mitä kenellekin mainostetaan.
- Viestinnästä suurin osa kohdistuu nykyisille matkustajille. Markkinoinnilla tavoitellaan myös uusia joukkoliikenteen käyttäjiä.

Asiakasryhmät	Kuntalaisuus	Sidosryhmät
Lapset (7-16 vuotiaat)	asikkalalaiset	palvelupisteet
Nuoret (17-19 vuotiaat)	heinolaiset	liikennöitsijät
Aikuiset	hollolalaiset	koulusihteerit/opintosihteerit
Seniorit (65+)	lahtelaiset	kuntien yhteyshenkilöt
	orimattilalaiset	kuntapäätäjät
	padasjokelaiset	tapahtumajärjestäjät
	+ muut päijäthämäläiset	kumppaniyritykset

Viestintäkanavat

Netit ja lipunmyyntikanavat	Muu digitaalinen	Sosiaalinen media	Ulkomainonta	Tapahtumat	Teams	Painettu	Radio
www.lsl.fi <ul style="list-style-type: none"> • Uutiset • Aikataulupalvelu • Alasivut 	Google Ads	Facebook <ul style="list-style-type: none"> • Päivitykset • Linkit • Keskustelut • Tapahtumat • Kilpailut • Mainokset 	aikataulunäytöt	LSL-kesäkiertue	Tiedotus- ja yhteydenpitokanava kuntien palvelupisteisiin	Paikallislehdet (tiedotteet, mainokset, artikkelit): <ul style="list-style-type: none"> • Kaupunkilainen • Etelä-Suomen Sanomat • Uusi Lahti • Itä-Häme • Padasjoen Sanomat • Seutunelaset • Kesälehdet 	Mainokset paikallisradiossa
Kuntien kotisivut <ul style="list-style-type: none"> • Uutiset • Linkitys • Intrat 	Suoratoistopalvelut		kuntien näyttötaulut	opiskelija-tapahtumat			
	Televisio		julisteet	asukasillat			
Sovellukset <ul style="list-style-type: none"> • Waltti Mobiili • Reittiopas 	Mediatatolot (mm. Hämeen Media)		bussiteippaukset	kuntien tapahtumat			
Waltti-kauppa			mainostaulut				
Kumppanisovellukset (mm. VR Matkalla)							

Kustannukset 2024

Kustannusarvio

Kustannus	Summa (alv. 0 %)
Asiantuntijapalvelut (mainostoimisto)	65 000
Mainostilat (suoratoistopalvelut, tv, painetut -ja nettilehdet)	30 000
Radio	3000
Digitaaliset kampanjat	15 000
Bussiteippaukset	10000
LSL 10-vuotta kesäkiertue	20 000
Pysäkkijulisteet	7 000
Muut painotuotteet - esitteet, matkustusehdot ym.	5000
Lahjakortit ja arvontavoitot	6000
Promotuotteet	35 000
Muut kulut	3 000
Yhteensä	199 000

Kiitos



Yhteystiedot:

Minna Immonen
viestintä- ja markkinointisuunnittelija
Lahden seudun liikenne
minna.immonen@lahti.fi

Maria Niemi
viestintä- ja markkinointisuunnittelija
Lahden seudun liikenne
maria.niemi@lahti.fi