

Elinvoima- ja työllisyysjaosto

Päätöspäivämäärä 18.11.2024

Lahden kaupunki, Elinvoima- ja työllisyysjaosto, 18.11.2024

Yhteistyökumppanuus koskien Motonet GP 2025 -tapahtumaa

4835/00.05.02.01/2024

Asian valmistelija / lisätietojen antaja

Tapahtumakoordinaattori Suvi Mononen, p. 044 482 0826

Päätös

Esittelijä

Elinvoimajohtaja Laavi Elina

Päätösehdotus

Elinvoima- ja työllisyysjaosto päättää hyväksyä Lahden Ahkera ry:n tarjouksen yhteistyökumppanuudesta Motonet GP 2025 -tapahtumassa ja hankkia sopimuksen mukaisesti palveluita 45 000 eurolla. Kustannukset maksetaan elinvoima- ja työllisyyspalvelujen kustannuspaikalta Tapahtumien tukeminen 101014040. Lahden Ahkera laskuttaa kaupunkia mainitulla summalla tapahtuman päätyttyä. Jos tapahtumaa ei toteuteta tai kaikkia kumppanuussopimuksen ehtoja ei täytetä, sopimus raukeaa eikä kustannuksia makseta.

Perusteluosa

Lahti 2030 -strategian mukaisesti Lahden kaupunki on kestävästi elinvoimainen. Tapahtumien osalta strategiaan on nostettu tavoite, että kehitymme kansainvälisenä urheilu-, matkailu- ja tapahtumakaupunkina. Lisäksi yhtenä strategian kärkihankkeena on Elävä Lahti, joka kehittää Lahtea kansainvälisenä tapahtumakaupunkina.

Lahden Motonet GP on kansainvälinen yleisurheilutapahtuma. Kilpailuissa on mukana Suomen yleisurheilun kärkinimet ja kansainvälisiä kilpailijoita. Tapahtuma on Euroopan yleisurheiluliiton alainen. Aiempiin kilpailuihin verrattuna tapahtuma on nostettu ns. pronssitason kilpailuksi, ja sillä on aiempaa tärkeämpi rooli urheilijoille, jotka keräävät ranking-pisteitä Tokion yleisurheilun MM-kisoja varten.

Lahden Urheilustadionilla 11.6.2025 järjestettävän tapahtuman katsojamäärätavoite on 4000 henkilöä. Tapahtumaan osallistuu 300 urheilijaa 14–16 eri lajissa. Ulkomailta tulevat urheilijat viipyvät Lahdessa keskimäärin 2–3 vuorokautta, ja osa kotimaisista urheilijoista 1–2 vuorokautta. Aiempaan verrattuna ulkomaisten urheilijoiden määrä on suurempi, sillä lajeihin on määritelty korkeampi minimiosallistujien määrä kansainvälisiä urheilijoita kuin peruskisassa on ollut.

Tapahtumalla on laaja kotimainen näkyvyys. Yle lähettää kisoista ohjelmaa 2,5 tuntia TV2:n ja Areenan kautta, TV2:n puolella lähetys kerää noin 500 000 katsojaa. Lahden kaupunki saa kattavan näkyvyyden sekä tv-lähetyksessä olevan mainosmateriaalin että paikan päällä olevien näkyvyyslementtien kautta.

Lisäksi sekä tapahtuma että Lahden kaupunki tulevat saamaan merkittävää näkyvyyttä kilpailijoiden sosiaalisen median kanavissa.

Lahden Ahkera ry tarjoaa Lahden kaupungille yhteistyö- ja näkyvyyspakettia, johon kuuluu:

- 45 sekunnin mainos TV-lähetksen alussa
- Laitamainos stadionilla sekä erillinen mainos takasuoralla
- Näkyvyys sisäkentän LED-tauluissa ja sektorimainoksissa
- Kolmen lajin lajikumppanuus, jossa on mm. logonäkyvyyttä ja esittely stadionilla

Elinvoima- ja työllisyysjaosto

Päätöspäivämäärä 18.11.2024

- VIP-lippuja
- Pääkatsomolippuja

Yhteistyösopimuksen perusteella tehtäviä hankintoja voi tarjota vain kyseisen tapahtuman järjestäjä. Palveluiden ostamiselle ei ole järkeviä vaihtoehtoisia tai korvaavia ratkaisuja, eikä kilpailun puuttuminen johdu hankinnan ehtojen keinotekoisesta kaventamisesta.

Muutoksenhaku

Oikaisuvaatimus

Toimenpiteet

Ote: Lahden Ahkera, talouspalvelut