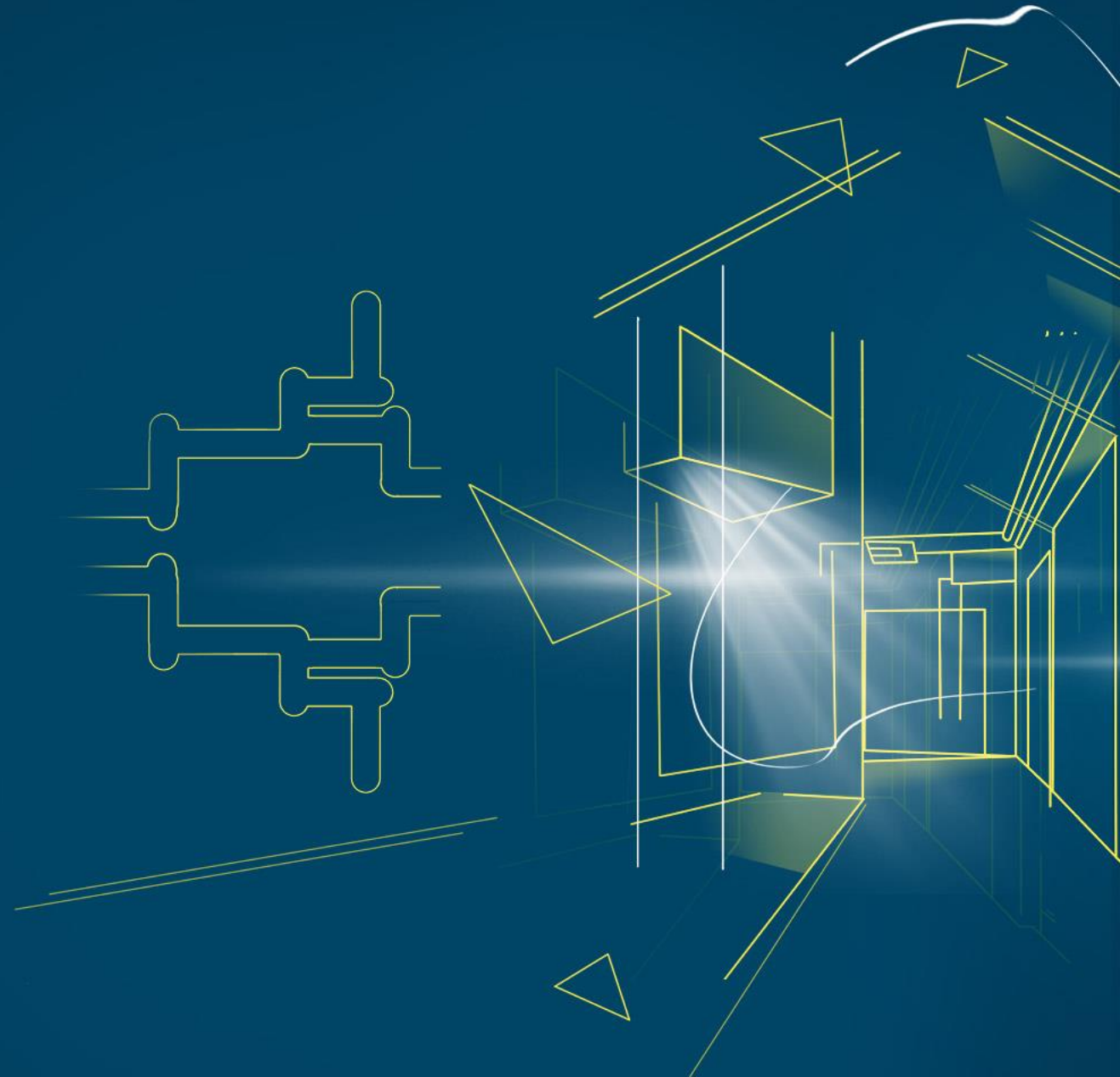


SITOWISE

Hiljaisen ajan alennukset

**Vaikutukset lipputuloihin ja
nousuihin**

1.7.2022



Hiljaisen ajan alennus

Aikuisten asiakasryhmä:

Hiljaisen ajan alennus -30 % otetaan käyttöön arvo- ja mobiililippuun. Alennus on voimassa arkisin klo 9-14 ja viikonloppuisin.

Tässä tarkastelussa arvioidaan tämän alennuksen vaikutuksia.

Vertailun lähtökohtana on vyöhykeuudistuksen mukaiset hinnoittelumalli ilman aikuisten hiljaisen ajan alennusta.

Muut asiakasryhmät: ei muutoksia

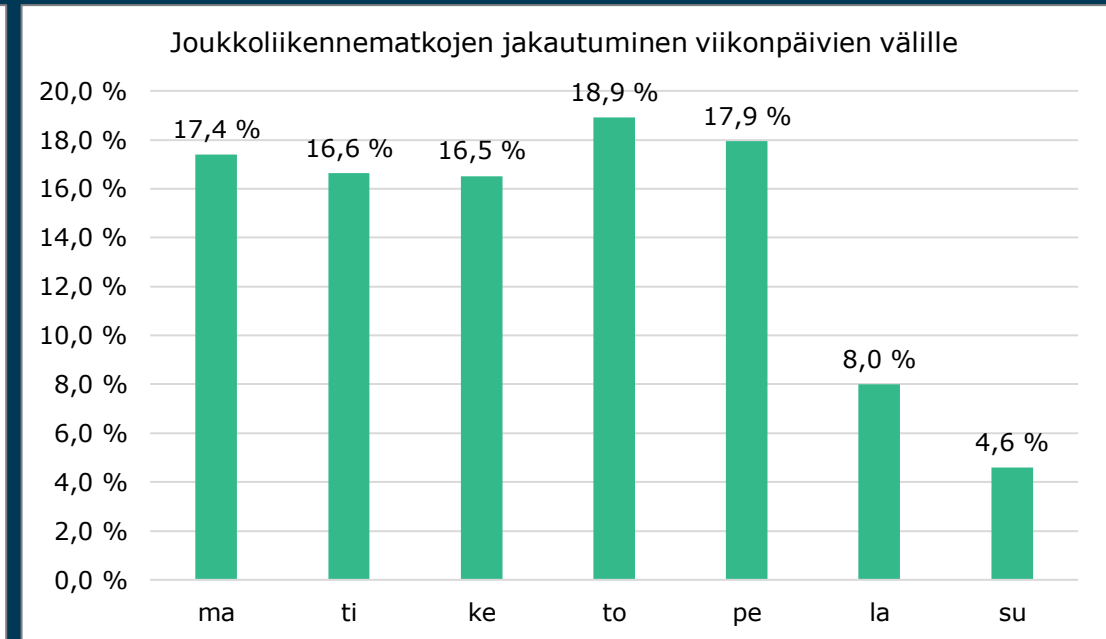
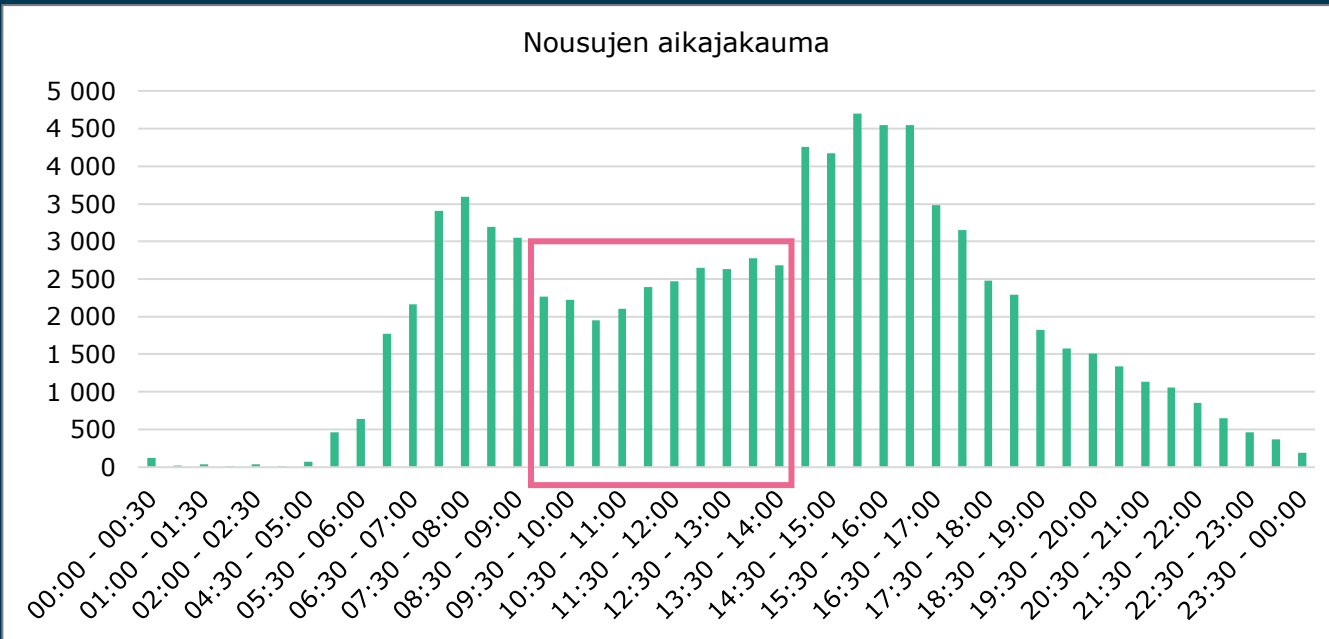
Senioreiden asiakasryhmä:
Alennukset säilyvät nykyisen mukaisena (-30 % arkisin klo 9-14 ja viikonloppuisin).

Muilla asiakasryhmillä ei ole hiljaisen ajan alennuksia.

Matkustuksen ajallinen jakautuminen

Arkipäivän joukkoliikennematkoista tehdään 27,7 % klo 9-14 välillä

Viikonloppuna tehdään 12,6 % joukkoliikennematkoista



Lähde: LSL matkustus

Lähde: Henkilöliikennetutkimus 2016, Päijät-Hämeen laajennettu aineisto

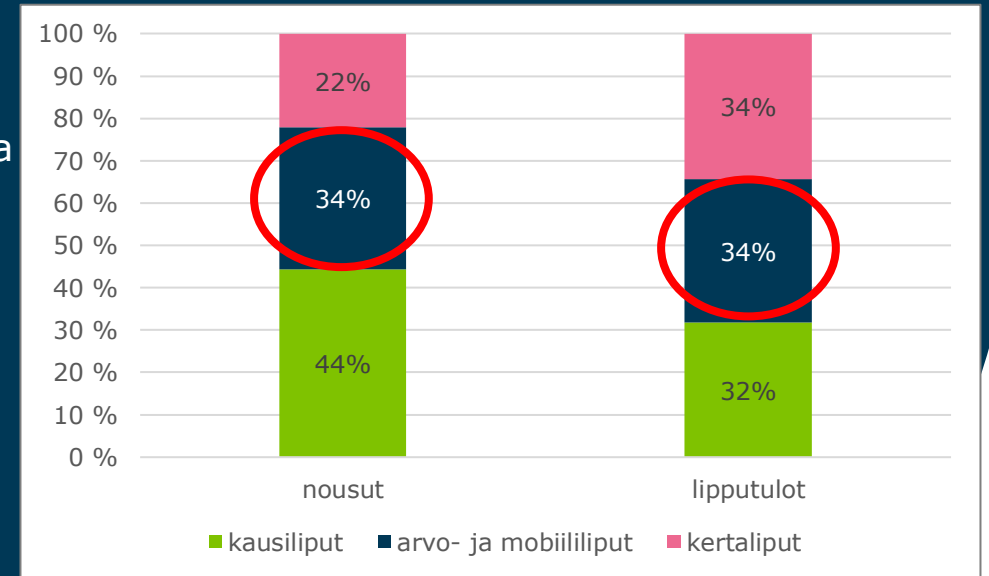
→ Kaikista matkoista 36,8 % tehdään hiljaisen ajan alennuksen aikana

Lisä- ja taustatietoja

Lähtöaineisto perustuu vuoden 2018 matkustukseen. Liikkumistarpeet ja joukkoliikenteen tarjonta ovat muuttuneet, ja voivat vaikuttaa tulosten oikeellisuuteen. Esimerkiksi jos joukkoliikenteen palvelutaso on nykyisin viikonloppuisin korkeampi kuin v. 2018, viikonlopun osuus matkoista on suurempi. Jos palvelutaso on kasvanut tasaisesti arkena ja viikonloppuisin, viikonlopun osuus matkoista on ennallaan.

Tämä tarkastelu perustuu vain arvo- ja mobiililippuihin.

- Näitä lipputyyppejä käytetään vähemmän säännöllisiin arjen matkoihin, kuten koulu- ja työmatkoihin, joilla käytetään pääasiassa kausilippuja. Tämä selittää lauantain suuren osuuden matkoista.
- Suurin osa *nousuista* tehdään kausilipputuotteilla. Suurin osa *käyttäjistä* kuitenkin käyttää arvo- ja mobiililippuja. Lipputulot jakautuvat melko tasaisesti kerta-, arvo- ja mobiili- sekä kausilippujen välillä.
Alennukset kohdistuvat siis noin kolmannekseen nousuja ja kolmannekseen lipputuloja.
Näiden suhteet voivat nykytilanteessa olla erilaisia. Pandemian vuoksi todennäköisesti kausilippujen käyttö on vähentynyt.



Alennusten vaikutukset

Oletus, että hiljaisen ajan alennusten vuoksi **3 %** muina aikoina tehdyistä matkoista siirtyy alennetulle ajalle.

→ Alennushintaisia matkoja on yhteensä **38,7 %** aikuisten arvo- ja mobiililipuilla tehdyistä matkoista.

Alennuksen suuruus on **30 %**. Keskimääräinen lipun hinta laskee siis **11,6 %**.

Tarkastelussa ei ole huomioitu lipputyyppeiden välistä siirtymää.

Lipputulot vähenevät

n. 220 000 €/vuosi (-1,9 %)

Matkustajamäärä kasvaa

n. 39 000 /vuosi (+0,6 %)