

Lahden kaupunki, Elinvoima- ja työllisyysjaosto, 11.04.2022

§ 34

Lahden markkinointi-, viestintä- ja vieraanvaraisuustoimet MotoGP -kisaviikonlopun yhteydessä sekä toimenpiteet MotoGP -tapahtuman kilpailualueella ja Lahden satamassa

1901/02.02.00.01/2022

Asian valmistelija / lisätietojen antaja

Markus Lankinen, elinvoimajohtaja, p. 040 701 7328

Veera Hämäläinen, viestintäjohtaja, p. 044 482 6992

Inkeri Määttä, tapahtumapäällikkö, p. 044 416 3890

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Esittelijä

Elinvoimajohtaja Lankinen Markus

Päätösehdotus

Jaosto merkitsee valmistelutilanteen tiedoksi. Toimenpiteiden valmistelu ja tarvittava päätöksenteko jatkuu yhteistyössä konsernihallinnon kanssa.

Käsittely

Jäsen Mira Nieminen ilmoitti olevansa esteellinen. Esteellisyys todettiin hallintolain 28 § 1 momentin kohdan 5 perusteella. Nieminen poistui asian käsittelyn ja päätöksenteon ajaksi klo 17.24 – 17.45.

Perusteluosa

Lahden kaupunki on neuvotellut kaupungin strategiaan, tavoitteisiin ja tarpeisiin sopivista markkinointi-, viestintä- ja vieraanvaraisuustoimista

MotoGP -kisaviikonlopun yhteydessä sekä kilpailuaikana toteutettavista toimenpiteistä MotoGP -tapahtuman KymiRing-kilpailualueella ja Lahden satamassa. Osa toimenpiteistä toteutetaan markkinoinnista vastaavan toimijan kanssa itse kilpailualueella (1), osa Lahden keskustan ja sataman alueella (2). Lisäksi toimenpiteet sisältävät kaupungin tavoitteita tukevan kansainvälisen medianäkyvyyden (3). Mediayhteistyön ja tapahtuma-aikaisen yhteistyön toteuttaminen edellyttää lisäksi kaupungilta panostusta mm. markkinointimateriaalien tuotantoon ja erilaisiin rakenteisiin (4).

Toimenpiteiden toteuttaminen edellyttää seuraavia, elinvoima- ja työllisyyspalvelujen sitoumuksia, jotka maksetaan - ellei konsernihallinnon kanssa muusta sovita - tapahtumien tukeminen 101014040 - kustannuspaikalta:

- tapahtuman aikainen näkyvyys tapahtuma-alueella 70 000 euroa
- näkyvyys ja ohjelma Lahden keskustan ja sataman tapahtuma-alueella 30 000 euroa
- medianäkyvyysratkaisut ja viestintätoimet, painottuen TV-näkyvyyteen sekä ennakkotilaisuuksiin 180 000 euroa
- kaupungin omat kulut edellä oleviin toimintoihin liittyen 50 000 euroa

Tausta

Lahti on panostanut pitkään ja menestyksekkäästi kansainvälisen tapahtumakaupungin ja uusiutuvien liikennepolttoaineiden kehitykseen ja näihin liittyvien liiketoimintojen edistämiseen.

Vuoden 2022 alussa hyväksytyt strategia Lahti – tehty kestäväksi linjaa tavoitteiksi merkittävän tapahtumakaupungin aseman, hiilineutraaliuden vuonna 2025, vierailijoiden määrän palauttamisen ja kasvun sekä laajemmin yritysten ja työpaikkojen määrän kasvun.

Lahden lähialueelle Ittiin rakennettu KymiRing tarjoaa tapahtumille, moottoriurheilulle ja liikenteen kehittämiseksi Suomen ja Pohjoismaiden mittakaavassa ainutlaatuiset olosuhteet. Alueen toiminta tukeutuu monin tavoin Lahden seudun yrityksiin ja palveluihin.

Lahden kaupungille, alueen yrityksille sekä muille toimijoille rakentuu liiketoiminnan sekä tutkimus- ja kehitystoiminnan kasvuun kannustava ympäristö. Yksittäisten kilpailujen lisäksi rata-alue mahdollistaa lukuisan määrän muutakin liiketoimintaa.

Rata-alueen kehityssuunnitelma mahdollistaa Lahden ympäristöosaamisen ja päästöttömän liikenteen kehitysoosaamisen soveltamisen yritysten ja teollisuuden tarpeisiin. Lahdelle on tärkeää vaikuttaa kansainvälisen yleisön ymmärrykseen seudun kehityksen mahdollisuuksista ja vahvistaa mielenkiintoa Lahden seudun toimijoiden osaamiseen.

Lahden kaupungin toimenpiteet MotoGP -tapahtuman hyödyntämiseksi 2022

Päijät-Hämeen KymiRingin uudella GP-radalla järjestetään Suomessa ensimmäistä kertaa ratamoottoripyöräilyn vanhin MM-sarja, kuninkuusluokka MotoGP™. MotoGP:n päätapahtumat ajoittuvat perjantaille 8.7., lauantaille 9.7. ja sunnuntaille 10.7.

MotoGP on maailman seuratuimpia urheilutapahtumia. KymiRingin osakilpailu televisoidaan 207 maahan. Lähettykset tavoittavat arviolta 428

miljoonaa kotitaloutta. Tapahtumaan odotetaan jopa 100 000 katsojaa ja median edustajia yli 60:sta eri maasta.

Tapahtuman mediakattavuus ja aluetaloudellinen vaikuttavuus ovat selkeästi suurempia kuin yhdelläkään Lahden seudulla toteutetulla kansainvälisellä suur tapahtumalla. Käytännössä ne ylittävät viime vuosien Lahden alueella toteutettujen suur tapahtumien yhteenlasketut tunnusluvut.

Lahden seudun aluetalousvaikutukset on arvioitu noin 30 miljoonan euron suuruiseksi kisaviikonlopun aikana. Arvio perustuu muista maista saatuihin tutkimustuloksiin. Aluetalousvaikutukset kattavat monta toimialaa majoituksista ravintolaliiketoimintaan ja paikallisiin yrityksiin. Lahden seutu on todennäköisesti koko tapahtuman suurimpia hyötyjiä, vaikka vaikutukset näkyvät laajasti eteläisessä ja kaakkoisessa Suomessa. 50 kilometrin ja noin 30 minuutin siirtymäetäisyys on maailman mittaluokassa hyvin lyhyt matka, joten Lahden sijainti on erinomainen tapahtuman hyödyntämiseksi.

Kestävyys niin moottorikilpailussa kuin tapahtumien järjestämisessä on koko toimialan kriittisimpiä menestystekijöitä, joiden kehittämisessä Lahden alueen toimijoilla on sekä annettavaa että opittavaa. MotoGP-tapahtuman tavoitteena on olla vastuullisin ja ympäristöystävällisin suur tapahtuma kolmevuotisen sopimuskauden loppuun 2024 mennessä. Tästäkin näkökulmasta MotoGP:n ja Lahden yhteistyö tukee kaupungin tavoitteiden toteuttamista.

Medianäkyvyyden tarkoituksena on varmistaa vahva mielikuva rata-alueen ja MotoGP:n sijainnista Lahden seudulla. Tapahtuma-aikaisella yhteistyöllä on välitön vaikutus kaupungin matkailutulon kasvattamiseen sekä kaupungin markkinointiviestinnän tehokkuuteen niin tapahtuma-alueella

kuin sen ympäristössä. Tavoitteena on Lahden tunnettuuden ja vetovoiman yleinen lisääminen, mutta myös herättää kotimaisessa yleisössä kiinnostusta Lahden mahdollisuuksiin.

Mediayhteistyön ja tapahtuma-aikaisen yhteistyön toteuttaminen edellyttää panostusta mm. markkinointimateriaalien tuotantoon ja erilaisiin rakenteisiin. Osa näistä panostuksista on käytettävissä myöhemmin eri tapahtumissa. Lisäksi kaupunki varautuu yhdessä Kouvolan ja Lappeenrannan kaupunkien kanssa tapahtumaan liittyvään kutsuvieras- ja sidosryhmätoimintaan.

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto

Toimenpiteet

Markus Lankinen, Veera Hämäläinen, Inkeri Määttä