

Lahden kaupunki, Elinvoima- ja työllisyysjaosto, 18.01.2021

§ 5

Vaahteramalja XLII 2021 -tapahtuman avustaminen

244/02.02.00.01/2021

Asian valmistelija / lisätietojen antaja

yhteysjohtaja Mari Kuparinen, puh. 044 371 9450

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Esittelijä

Kaupunkikehitysjohtaja Alho Olli

Päätösehdotus

Elinvoima- ja työllisyysjaosto päättää myöntää Suomen Amerikkalaisen Jalkapallon liitto ry:lle Vaahteramalja XLII:n järjestämiseen 7 500 euroa avustusta. Avustus maksetaan elinvoima- ja kilpailukykypalvelujen kustannuspaikalta Tapahtumien tukeminen 101014040 edellyttäen, että tapahtuma toteutuu ja kaupunki saa edellä mainitut vastineet. Hakija laskuttaa kaupunkia mainitulla summalla tapahtuman päätyttyä ja toimittaa samalla tapahtumapalveluille vapaamuotoisen raportin tapahtumasta: suvi.mononen@lahti.fi. Mikäli tapahtuma ei toteudu, ei myöskään avustusta makseta.

Perusteluosa

Suomen Amerikkalaisen Jalkapallon liitto ry järjestää Lahdessa amerikkalaisen jalkapallon Vaahteraliigan finaalin, Vaahteramalja XLII:n 11.9.2021 ja on varannut Lahden Stadionin tapahtumaa varten.

Katsojia tapahtumaan odotetaan noin 5 000. Urheilijoita tapahtumaan osallistuu 90 ja joukkueen muuta henkilöstöä 30. Muuta järjestävää organisaatiota on paikalla noin 200. Hotelliyöpymisiä arvioidaan syntyvän vähintään 600 – 800. Vaahteramalja XLII:n kanssa samaan aikaan järjestetään Pajulahdessa U17 nuorten maajoukkueleiri sekä Mukkulassa jenkkifutiksen nuorisoturnaus. Junioriturnauksen tilavarausanomus on tehty.

Tavoitteena on vakiinnuttaa lajia paikkakunnalle, kasvattaa yleisömäärää, rakentaa tapahtumasta aikaisempaa isompi ja kehittää tapahtuman ennakkomarkkinointia positiivisilla, huomiota herättävillä teoilla esim. Kauppatorilla tai satamassa tapahtumaa edeltävällä viikolla.

Tapahtumaa varten anotaan Lahden kaupungilta Vaahteramalja XLII:n markkinointikuluihin tukea 15 000 euroa. Tuki käytetään pääsääntöisesti tapahtuman yleisömäärän maksimointiin tähtääviin markkinointitoimenpiteisiin. Erityistavoitteena on saada katsojia yöpymään Lahdessa. Tähän pyritään esimerkiksi järjestämällä kiinnostavia tapahtumia jo perjantai-illalle. Vuoden 2020 markkinoinnissa oli Lahden Ympäristöpääkaupunkivuosi näkyvästi esillä.

Tuen vastineeksi Lahti tulee näkymään kaikessa Vaahteramaljan markkinoinnissa haluamallaan logoilla tai muilla elementeillä ja järjestäjä käy keskusteluja näkyvyydestä kaupungin viestinnän kanssa.

Muutoksenhaku

Oikaisuvaatimus

Toimenpiteet

Tiedoksi: Suomen Amerikkalaisen Jalkapallon liitto ry [REDACTED]
[REDACTED]



Elinvoima- ja työllisyysjaosto

Päätöspäivämäärä 18.01.2021 § 5